



Gesellschaft zur  
Verwertung von  
Leistungschutzrechten

## Änderungsbogen Kommerzielles Webcasting

**Stand: Januar 2021**

**GVL Kundennummer: WC-\_\_\_\_\_**

Bitte Rücksendung an:

Gesellschaft zur Verwertung von  
Leistungschutzrechten mbH (GVL)

Webradio-Services

Podbielskiallee 64  
14195 Berlin

Tel.: +49 30 48483-646

Fax: +49 30 48483-700

E-Mail: [webradio@gvl.de](mailto:webradio@gvl.de)

Ihre Angaben:

Vertragspartner:  
(falls nicht identisch mit Ansprechpartner)

Steuernummer:  
Registergericht:  
Handelsregisternummer:

Ansprechpartner:

Geburtsdatum:

Straße, Nr.:

PLZ / Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Besondere Anmerkungen: \_\_\_\_\_

1. Kann das Webcasting (Webradio) im Streaming-Verfahren auch auf mobilen Endgeräten\*) empfangen werden?

NEIN  JA

\*) Kann das Webcasting-Angebot auch oder nur mit mobilen Empfangsgeräten (Handy) genutzt werden, sind die Voraussetzungen einer mobilen Nutzung erfüllt; es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

2. Handelt es sich um ein klassisches Webradio im Streaming-Verfahren, das nicht vom Nutzer gestartet, sondern gleichzeitig an mehrere Nutzer übertragen wird (ohne jede interaktive Einflussmöglichkeit des Nutzers) und nicht zur Speicherung vorgesehen ist?

NEIN  JA  **weiter zu Frage 3**

- Welche Nutzungsarten sollen lizenziert werden?

interaktive Nutzung\*)  personalisierte Nutzung\*\*)

\*) Ein Webcasting-Angebot ist nach den Webcast-Betriebsbedingungen dann als interaktiv anzusehen, wenn der Hörer durch technische Vorrichtungen direkte Einflussmöglichkeit auf das Programm hat. Beispiele hierfür sind die Möglichkeit einen Titel zu überspringen (Skip-Funktion) oder das Programm zu unterbrechen (Pause-Funktion); es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

\*\*) Sofern ein Hörer die Möglichkeit hat, ein Hörerprofil zu erstellen (Rating-Funktion, individuelle Vorlieben für bestimmte Musikrichtung durch Eingabe eines bestimmten Titels/Künstlers) oder das Programm dauerhaft und individuell zu verändern („I like it“ oder „Never-Play-Again“ Funktion), handelt es sich um ein personalisiertes Webcasting-Angebot; es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

- Werden diese Nutzungsarten nach den Bedingungen der Betriebsvoraussetzungen Webcasting betrieben? (Die Betriebsvoraussetzungen finden Sie auf [www.gvl.de](http://www.gvl.de) im Bereich Rechtenutzer/Webradio.)

NEIN\*)  JA

- Handelt es sich um ein – speicherbares oder flüchtiges – On Demand-Angebot?

NEIN  JA\*)

\*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Liniestraße 152, 10115 Berlin, ([www.musikindustrie.de](http://www.musikindustrie.de)), Tel.: +49 (30) 59 00 38-0, Fax: +49 (30) 59 00 38-38, E-Mail: [info@musikindustrie.de](mailto:info@musikindustrie.de). Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

3. Wird auch Internet-Fernsehen angeboten?  NEIN  JA

- Wenn ja, werden Videoclips übertragen?  NEIN  JA\*)

\*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Liniestraße 152, 10115 Berlin, ([www.musikindustrie.de](http://www.musikindustrie.de)), Tel.: +49 (30) 59 00 38-0, Fax: +49 (30) 59 00 38-38, E-Mail: [info@musikindustrie.de](mailto:info@musikindustrie.de). Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

4. Geplanter / effektiver\*) Angebotsstart: ...../..... / 202\_

\*) Nichtzutreffendes bitte streichen

5. Name und URL (Webadresse) Ihres Webradios?

.....

6. Bitte geben Sie die von Ihnen beabsichtigte bzw. tatsächlich verwendete maximale Übertragungsqualität Ihres Webcast-Angebotes in kBit pro Sekunde an:

..... kBit/sek

7. Erlauben Sie Dritten, Ihr Webcasting-Angebot über deren eigene Website weiterzuverbreiten?

NEIN  JA

Wenn ja, über welche Webseiten Dritter? .....

8. Wird mehr als ein Webcast-Kanal angeboten?

NEIN  JA

Wenn ja, wie viele?

.....

9. Wie viele Stunden am Tag/Tage in der Woche/Wochen im Jahr soll übertragen werden/wird übertragen?

24 Stunden/365 Tage

**oder:** ... Stunden/Tag; ... Tage/Woche; ..... Wochen/Jahr

10. Wie hoch ist der prozentuale Anteil von Tonträger-Musik in Ihrem Programm?

bis 60 %  61 bis 80 %  81 bis 100 %

11. Welche Art von Einnahmen erzielen Sie (Werbe-/Sponsoreneinnahmen o.Ä.?)

Werbeschaltungen im Programm

Werbeschaltungen/Anzeigen auf der Homepage

Sonstiges: .....

Andere Einnahmen:

Abonnementsgebühren

Spenden

- Bartering (Gegengeschäfte)
- Einnahmen aus Sponserschaft
- sonstige Einnahmen/welche: .....

**12. Wie hoch sind Ihre für Ihr Webcast-Angebot zu erwartenden Erlöse/Kosten im Jahr?**

Erlöse: ..... € im Jahr 202\_\_.

Kosten: ..... € im Jahr 202\_\_.

**13. Möchten Sie nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland erwerben oder auch multiterritoriale Rechte? \*)**

- |   |                               |                             |
|---|-------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland | <input type="checkbox"/> NEIN | <input type="checkbox"/> JA |
| <input type="checkbox"/> auch multiterritoriale Rechte                      | <input type="checkbox"/> NEIN | <input type="checkbox"/> JA |

Wenn ja, für welche  
Länder?.....

(Die Länderliste finden Sie hier: [www.gvl.de/rechtenutzer/webradio/laenderliste-webradio](http://www.gvl.de/rechtenutzer/webradio/laenderliste-webradio))

\*) Bitte beachten Sie, dass Sie für jedes Land, in dem Sie Hörer haben, eine Webradio-Lizenz benötigen. Für die Nutzung im Ausland wird in der Regel der dort gültige Tarif angewendet.

**14. Wie viele gleichzeitige Hörer (konkrete Zahl) pro durchschnittlicher Programmstunde haben Sie/planen Sie zu haben?**

..... Hörer

**15. Wie viele Titel (konkrete Zahl) halten Sie durchschnittlich im Jahr in Ihrem Programmserver zum Zwecke der Webcasting-Verbreitung gespeichert?**

..... Titel

**16. Die Abrechnung soll erfolgen nach  Titeln oder  Minuten**

(Angabe kann bei Neuanmeldung entfallen)

Ort,....., den .....

\_\_\_\_\_  
Unterschrift (bei Minderjährigen der gesetzliche Vertreter)