

Mindestangaben und Formate für nicht standardisierte Sendemeldungen – Hörfunk

Stand: Juni 2014

Durch eine vollständige Musikmeldung leisten Sie einen wichtigen Beitrag dafür, dass die Verwertungsgesellschaften GEMA und GVL die Urheber von Musikwerken sowie deren Interpreten (ausübende Künstler) und Hersteller der genutzten Ton- und Videoclipaufnahmen angemessen für ihre kreative Leistung vergüten können.

Wir behalten uns eine Rücklieferung von nicht verwertbaren Sendemeldungen an Ihren Sender mit der Bitte um Korrektur vor.

1	Doppelte Musikmeldungen	Mehrfach übermittelte Musikmeldungen zu einer Ausstrahlung werden ggf. zurückgeliefert.
2	Lesbarkeit von Musikmeldungen	<p>Sendemeldungen müssen in einem angemessenen lesbaren Schriftbild der GEMA und GVL übermittelt werden.</p> <p>Bei Zustellung in Excel (nicht normiert):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angabe zu einem Musikwerk-Identifikator in nur einer Zelle unterbringen, z.B. alle Interpreten in einer Zelle, aber Komponisten und Interpreten in zwei separaten Zellen auführen ▪ Gesamten Zelleninhalt mit Zeilenumbruch-Einstellung lesbar darstellen, keine manuellen Absätze oder Tabulatoren verwenden <p>Bei Zustellung in Papierform/Pdf/Word/Excel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nur maschinelle Ausstellung, Schriftgröße mind. 10 Punkt ▪ Tabellarisch mit einzelnen Spalten für die verschiedenen Pflichtangaben ▪ Tabellenbeschriftung auf allen Seiten
3	Ausstrahlender Sender	Auf jeder Sendemeldung und jedem Begleitschreiben muss der ausstrahlende Sender eindeutig erkennbar sein, der das Ausstrahlungsgebiet korrekt beschreibt. Die Einführung von neuen Senderkürzeln oder Änderungen von Senderkürzeln muss vor Meldung mit der GEMA und GVL abgestimmt sein.

4	Datum und Uhrzeit	Ausstrahlungsdaten (auch: Wiederholungsdaten) und Uhrzeiten (Startzeiten) müssen jeder einzelnen Sendemeldung zu entnehmen sein.												
5	Sendungstitel	Der Titel der Sendung ist anzugeben.												
6	Musiktitel	Alleinige Angaben wie Vorspann, Teaser, Indikativ, Auftragskomposition, Track, Track Nr. oder CD-Titel sind keine Musiktitel, sondern Kontextinformationen zur Musiknutzung. Sollte es sich um Auftragskompositionen zu der jeweiligen Produktion/Sendung handeln, sollte zusätzlich der Produktions-/ Sendungsname in den Musiktitelangaben übernommen werden.												
7	Urheberangaben	<p>Die ggf. durch verschiedene Rollen differenzierten Urheberangaben sind unter ausschließlicher Verwendung von Namen, Vornamen eindeutig anzugeben:</p> <p>Komponist</p> <table border="1" data-bbox="544 965 1329 1043"> <tr> <td>NAME</td> <td>MUSTERMANN</td> </tr> <tr> <td>VORNAME</td> <td>KLAUS</td> </tr> </table> <p>Texter</p> <table border="1" data-bbox="544 1122 1329 1200"> <tr> <td>NAME</td> <td>MÜLLER</td> </tr> <tr> <td>VORNAME</td> <td>PETER</td> </tr> </table> <p>Bearbeiter</p> <table border="1" data-bbox="544 1279 1329 1357"> <tr> <td>NAME</td> <td>SCHMIDT</td> </tr> <tr> <td>VORNAME</td> <td>HANS</td> </tr> </table>	NAME	MUSTERMANN	VORNAME	KLAUS	NAME	MÜLLER	VORNAME	PETER	NAME	SCHMIDT	VORNAME	HANS
NAME	MUSTERMANN													
VORNAME	KLAUS													
NAME	MÜLLER													
VORNAME	PETER													
NAME	SCHMIDT													
VORNAME	HANS													
8	Interpret	<p>Interpreten sind ausübende Künstler (Sänger, Instrumentalisten, Dirigenten/ Solisten, Bands, Ensembles und Orchester). Bitte nur vollständigen Namen ohne individuelle Abkürzungen und nur Künstlernamen ohne bürgerlichen Namen melden.</p> <p>Interpret</p> <table border="1" data-bbox="544 1603 1329 1682"> <tr> <td>NAME</td> <td>MUSTERMANN</td> </tr> <tr> <td>VORNAME</td> <td>KLAUS</td> </tr> </table> <p>oder</p> <p>Interpret</p> <table border="1" data-bbox="544 1827 1329 1872"> <tr> <td>NAME</td> <td>MUSTER-BAND</td> </tr> </table>	NAME	MUSTERMANN	VORNAME	KLAUS	NAME	MUSTER-BAND						
NAME	MUSTERMANN													
VORNAME	KLAUS													
NAME	MUSTER-BAND													

9	Ausgestrahlte Musikdauer (Spieldauer)	Für Musiknutzungen muss die tatsächlich ausgestrahlte Musikdauer (Spieldauer) im Format mm:ss angegeben werden. Eine anschließende Berechnung wird nicht erfolgen (z.B. bei Angabe „50x gesendet“ ist Musikdauer mit dem Wert 50 zu multiplizieren).						
10	Nutzungsart	<p>Zu jedem Musiktitel ist die jeweilige Nutzungsart in einer gesonderten Spalte anzugeben:</p> <table border="1" data-bbox="544 607 1329 853"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 607 815 651">Kennzeichen</th> <th data-bbox="815 607 1329 651">Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="544 651 815 696">keine Angabe</td> <td data-bbox="815 651 1329 696">Vollausstrahlung</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 696 815 853">JINGLE</td> <td data-bbox="815 696 1329 853">Musik, die als Tonsignet, Pausen- und Vorlaufmusik, Zwischenmusik, sowie für Überleitungen und als Trenner eingesetzt wird.</td> </tr> </tbody> </table>	Kennzeichen	Beschreibung	keine Angabe	Vollausstrahlung	JINGLE	Musik, die als Tonsignet, Pausen- und Vorlaufmusik, Zwischenmusik, sowie für Überleitungen und als Trenner eingesetzt wird.
Kennzeichen	Beschreibung							
keine Angabe	Vollausstrahlung							
JINGLE	Musik, die als Tonsignet, Pausen- und Vorlaufmusik, Zwischenmusik, sowie für Überleitungen und als Trenner eingesetzt wird.							
11	Musik einer erschienenen Tonaufnahme	<p>Vor dem Ausfüllen der Angaben zum Label/Labelcode sollte entschieden werden, ist die genutzte Musik</p> <p>noch unveröffentlicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wurde sie extra für die gemeldete Produktion in Auftrag gegeben und aufgenommen (=Auftragskomposition). ▪ Liegt die Tonaufnahme dem Sender vor, da sie vom/für den Sender aufgenommen wurde (=Eigenproduktion). ▪ Ist sie eine Liveübertragung. <p>oder</p> <p>eine erschienene/veröffentlichte Tonaufnahme (z.B. CD, DVD, LP, MC oder digitale Audiodatei/ Videodatei: MP3, WAV), dann sind zu melden:</p> <table border="1" data-bbox="544 1395 1445 1955"> <tr> <td data-bbox="544 1395 683 1955">LABEL</td> <td data-bbox="683 1395 1445 1955"> <p>Label ist ein Name unter dem der Hersteller sein Repertoire/Interpreten veröffentlicht. Das Label bitte in korrekter Schreibweise einschließlich Zusatz, wie z.B. Music, Records angeben.</p> <p>Wenn es sich um eine Eigenveröffentlichung durch den/die Interpreten handelt und es keinerlei Hinweise auf einen speziellen Label-Namen auf dem Tonträger oder auf den gängigen Recherche- und Vertriebsplattformen gibt, kann anstelle des Label SELF RELEASED gemeldet werden. Sollte der Künstler seinen Namen auch als Label verwenden, ist dieser zu melden. Wenn keine Katalognummer/EAN_UPC oder ISRC vorhanden ist, sind Information zur Herkunft der Musik (Website oder ähnliches) für uns hilfreich.</p> </td> </tr> </table>	LABEL	<p>Label ist ein Name unter dem der Hersteller sein Repertoire/Interpreten veröffentlicht. Das Label bitte in korrekter Schreibweise einschließlich Zusatz, wie z.B. Music, Records angeben.</p> <p>Wenn es sich um eine Eigenveröffentlichung durch den/die Interpreten handelt und es keinerlei Hinweise auf einen speziellen Label-Namen auf dem Tonträger oder auf den gängigen Recherche- und Vertriebsplattformen gibt, kann anstelle des Label SELF RELEASED gemeldet werden. Sollte der Künstler seinen Namen auch als Label verwenden, ist dieser zu melden. Wenn keine Katalognummer/EAN_UPC oder ISRC vorhanden ist, sind Information zur Herkunft der Musik (Website oder ähnliches) für uns hilfreich.</p>				
LABEL	<p>Label ist ein Name unter dem der Hersteller sein Repertoire/Interpreten veröffentlicht. Das Label bitte in korrekter Schreibweise einschließlich Zusatz, wie z.B. Music, Records angeben.</p> <p>Wenn es sich um eine Eigenveröffentlichung durch den/die Interpreten handelt und es keinerlei Hinweise auf einen speziellen Label-Namen auf dem Tonträger oder auf den gängigen Recherche- und Vertriebsplattformen gibt, kann anstelle des Label SELF RELEASED gemeldet werden. Sollte der Künstler seinen Namen auch als Label verwenden, ist dieser zu melden. Wenn keine Katalognummer/EAN_UPC oder ISRC vorhanden ist, sind Information zur Herkunft der Musik (Website oder ähnliches) für uns hilfreich.</p>							

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="531 340 683 459">LABEL-CODE</td> <td data-bbox="683 340 1463 459">Nur bei der GVL registrierte Labels haben einen individuellen 5-stelligen Labelcode. Recherche unter www.gvl.de</td> </tr> <tr> <td data-bbox="531 459 683 1272">EAN, UPC, ISRC oder KATALOGNR.</td> <td data-bbox="683 459 1463 1272"> <p>Angabe einer Produkt-, Bestell- oder Katalognummer: Weitergehende Angaben zum Produkt, zur Bestellnummer oder zur Katalognummer sind erforderlich, um die eindeutige Zuordnung eines Titels zu einem Label bzw. zu den mitwirkenden Künstlern zu ermöglichen.</p> <p>Der ISRC ist eine 12-stellige, internationale, digitale Kennung für Titel/Tracks auf Ton- und Bildaufnahmen, die die eindeutige Zuordnung eines Titels zu einer Firma ermöglicht.</p> <p>EAN = European Article Number, (Barcode, 8-14-stellig, GTIN = Global Trade Item Number) dient der eindeutigen Produktkennzeichnung von Handelsartikeln. UPC = Universal Product Code (Barcode, 12-stellig) entspricht der EAN und wird in den USA und Kanada verwendet.</p> <p>Katalognr.: Nicht international normierte Produkt-identifikatoren, die vom Hersteller/Vertrieb vergeben werden, z.B. Katalognummern, CD-Nummern, Artikelnummern, Bestellnummern, Tracknummern.</p> </td> </tr> </table>	LABEL-CODE	Nur bei der GVL registrierte Labels haben einen individuellen 5-stelligen Labelcode. Recherche unter www.gvl.de	EAN, UPC, ISRC oder KATALOGNR.	<p>Angabe einer Produkt-, Bestell- oder Katalognummer: Weitergehende Angaben zum Produkt, zur Bestellnummer oder zur Katalognummer sind erforderlich, um die eindeutige Zuordnung eines Titels zu einem Label bzw. zu den mitwirkenden Künstlern zu ermöglichen.</p> <p>Der ISRC ist eine 12-stellige, internationale, digitale Kennung für Titel/Tracks auf Ton- und Bildaufnahmen, die die eindeutige Zuordnung eines Titels zu einer Firma ermöglicht.</p> <p>EAN = European Article Number, (Barcode, 8-14-stellig, GTIN = Global Trade Item Number) dient der eindeutigen Produktkennzeichnung von Handelsartikeln. UPC = Universal Product Code (Barcode, 12-stellig) entspricht der EAN und wird in den USA und Kanada verwendet.</p> <p>Katalognr.: Nicht international normierte Produkt-identifikatoren, die vom Hersteller/Vertrieb vergeben werden, z.B. Katalognummern, CD-Nummern, Artikelnummern, Bestellnummern, Tracknummern.</p>
LABEL-CODE	Nur bei der GVL registrierte Labels haben einen individuellen 5-stelligen Labelcode. Recherche unter www.gvl.de				
EAN, UPC, ISRC oder KATALOGNR.	<p>Angabe einer Produkt-, Bestell- oder Katalognummer: Weitergehende Angaben zum Produkt, zur Bestellnummer oder zur Katalognummer sind erforderlich, um die eindeutige Zuordnung eines Titels zu einem Label bzw. zu den mitwirkenden Künstlern zu ermöglichen.</p> <p>Der ISRC ist eine 12-stellige, internationale, digitale Kennung für Titel/Tracks auf Ton- und Bildaufnahmen, die die eindeutige Zuordnung eines Titels zu einer Firma ermöglicht.</p> <p>EAN = European Article Number, (Barcode, 8-14-stellig, GTIN = Global Trade Item Number) dient der eindeutigen Produktkennzeichnung von Handelsartikeln. UPC = Universal Product Code (Barcode, 12-stellig) entspricht der EAN und wird in den USA und Kanada verwendet.</p> <p>Katalognr.: Nicht international normierte Produkt-identifikatoren, die vom Hersteller/Vertrieb vergeben werden, z.B. Katalognummern, CD-Nummern, Artikelnummern, Bestellnummern, Tracknummern.</p>				

Für Rückfragen und notwendige Abstimmungen stehen wir Ihnen unter +49 30 48483-742 oder sender@gvl.de selbstverständlich gerne zur Verfügung.