

## GVL-Anmeldung für die Veranstaltung von privatem Rundfunk

Stand: Juni 2014

(bitte in Druckschrift ausfüllen)

Name des Veranstalters:

(einschließlich Rechtsform) \_\_\_\_\_

Name des/der Programms/e: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Adresse (Ansprechpartner, Tel., Fax, E-Mail): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Verantwortlicher Geschäftsführer: \_\_\_\_\_

I. Beginn des Sendebetriebs: \_\_\_\_\_

II. Tägliche Stundenzahl im Wochendurchschnitt: \_\_\_\_\_

III. Geschätzter Tonträgeranteil, bezogen auf die durchschnittliche tägliche Sendezeit:

50 Prozent und mehr

25 Prozent und mehr

## IV. Sendeablauf:

 terrestrisch Satellit up-link von Deutschland up-link im Ausland, in \_\_\_\_\_ Kabel

Reichweite: Anzahl der erreichbaren Empfangsgeräte: \_\_\_\_\_

## V. Finanzierung:

 Werbeeinnahmen Abonnementsgebühren sonstige (bitte erläutern)

\_\_\_\_\_

## VI. Ist das Unternehmen Mitglied eines Anbieterverbandes (VPRT, APR)

Bitte Namen des Verbandes angeben: \_\_\_\_\_

## VII. Vermarkter des Unternehmens sind

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum\_\_\_\_\_  
Unterschrift Geschäftsführer