

[Aus einer Mail der BKM am 9.7.2021]

was die Verwendung der Logos betrifft, legt der – noch zu erlassende Förderbescheid – auszugsweise Folgendes fest (auszugsweise; Hervorhebung durch mich):

„Auf der Startseite Ihres Internetauftritts sowie in sämtlichen Publikationen, z.B. Programmheften bzw. auf Plakatwänden, Transparenten etc. – wie ggf. auch bei per Weiterleitung geförderten Projekten – ist das Logo der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien in der aktuellen Version des Förderhinweises aufzunehmen. [...] Das BKM-Logo sollte ebenso groß wiedergegeben werden wie das Logo Ihrer Einrichtung/des Projektträgers und ist bei der Verwendung auf Webseiten mit der Webseite der BKM www.kulturstaatsministerin.de zu verlinken.“

[...]

„Auf der Startseite Ihres Internetauftritts sowie in sämtlichen Publikationen, z.B. Programmheften bzw. auf Plakatwänden, Transparenten etc. – wie ggf. auch bei per Weiterleitung geförderten Projekten – ist das Logo der Beauftragten der Bundesregierung für das Sonderprogramm „Neustart Kultur“ in der aktuellen Version des Förderhinweises aufzunehmen. [...] Das BKM-Logo des Sonderprogramms sollte ebenso groß wiedergegeben werden wie das Logo Ihrer Einrichtung/des Projektträgers und ist bei der Verwendung auf Webseiten mit der Webseite der BKM www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/neustart-kultur-startet-1767056 zu verlinken.“

Bitte beachten Sie diese Vorgaben in Bezug auf Ihre Webseite und Pressemitteilung. Weitergehende Vorgaben hinsichtlich der Platzierung o.ä. gibt es nicht.