

# VERTEILUNGSPLÄNE ab 2021

in der Fassung des Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung vom 23.11.2021, 08.06.2022, 24.11.2022, 12.06.2023, 22.11.2023 und 19.11.2024

## I. ALLGEMEINES

1. Soweit mit angemessenen Mitteln feststellbar, hat jeder Berechtigte den auf die Nutzung seiner Leistung entfallenden Anteil am Ertrag nach Abzug der tatsächlich entstandenen Kosten und etwaiger Zuwendungen für kulturelle und soziale Zwecke zu erhalten.
2. Soweit der individuelle Anteil der Nutzung am Ertrag nicht mit angemessenen Mitteln feststellbar ist, werden allgemeine Bewertungs- und Verteilungsregeln zur pauschalen Annäherung an diese Anteilsbemessung aufgestellt. Dabei werden das Ausmaß der Nutzung und die kulturelle oder künstlerische Bedeutung der Leistung jedes Berechtigten in angemessenem Umfang berücksichtigt. Zulässig ist es, Mindestgrenzen für die Nutzungserfassung und die Ausschüttung an die Berechtigten festzusetzen.
3. Die Beteiligungsansprüche von Wahrnehmungsberechtigten, deren Verwertungsrechte oder sonstige Rechte eingeräumt worden sind, richten sich auch dann nach dem Verteilungsplan, wenn im Vertrag zwischen dem Wahrnehmungsberechtigten und dem Verwerter abweichende Vereinbarungen getroffen worden sind.
4. Zur Verteilung gelangen:
  - a) die für das jeweilige Geschäftsjahr eingezogenen Vergütungen
    - für das Senden erschienener Tonträger<sup>1</sup> und Videoclips,
    - für die öffentliche Wiedergabe und die Vervielfältigung,
    - für die Vermietung und den Verleih von erschienenen Tonträgern und Filmen,
    - für die Weitersendung und die Direkteinspeisung künstlerischer Darbietungen,
    - für den Vergütungsanspruch des ausübenden Künstlers aus der Schutzfristverlängerung (§ 79a UrhG)

<sup>1</sup> Tonträger sind einzelne Tonaufnahmen (Tracks) unabhängig von deren Format, d.h. einschließlich rein elektronischer Formate wie MP3.

- b) Vergütungen, die bisher nicht zur Verteilung gelangten, z. B. unzustellbare Verteilungsbeträge, wieder eingezogene Überzahlungen an Berechtigte, nicht verbrauchte Rückstellungen.
5. Eingezogene Vergütungen, die für die angelegten Gelder bis zur Verteilung aufgelaufenen Zinserträge und alle sonstigen Erträge, einschließlich der außerordentlichen Erträge, werden nach Abzug der notwendigen Verwaltungskosten an die jeweils Berechtigten ausgezahlt. Die Geschäftsführer sind ermächtigt, in dem von ihnen für erforderlich gehaltenen Umfang Rückstellungen für wirtschaftliche Risiken bis zu einer Summe von je € 1.000.000 zu machen. Hierüber haben sie dem Aufsichtsgremium zu berichten.
6. Erzielt die GVL für einen oder mehrere bereits vergütete Abrechnungszeiträume außerhalb des gewöhnlichen Geschäftsverlaufs nachträgliche Einnahmen (außerordentliche Einnahmen), werden die außerordentlichen Einnahmen als prozentualer Zuschlag auf die für die jeweilige Verteilungsbudget oder -unterkategorie für den Abrechnungszeitraum geleistete Ausschüttung errechnet (Zuschlagsverrechnung). Ist die periodengenaue Zuschlagsverrechnung nicht möglich, werden die Beträge auf alle betroffenen Abrechnungszeiträume aufgeteilt.
- Betragen die Kosten der Nachverteilung über 25 % oder die zur Nachverteilung zur Verfügung stehenden Gesamterlöse weniger als 1 Mio. €, können die Einnahmen zusammen mit den aktuellen Verteilungsbeträgen ausgeschüttet werden.
7. Von den für die Verteilung zur Verfügung stehenden Vergütungen werden bis zu 5 % für kulturelle, kulturpolitische und soziale Zwecke bereitgestellt.

## II. VERTEILUNGSPLÄNE

### 1. Verteilungsplan Nr. 1 – für ausübende Künstler und Hersteller von Tonträgern und Videohersteller

Zwischen den ausübenden Künstlern und den Herstellern von Tonträgern werden die Vergütungen für das Senden erschienener Tonträger, die Vervielfältigung und die Zugänglichmachung von Tonträgern im Verhältnis 50 v.H. zu 50 v.H. und die Vergütungen für den Verleih von erschienenen Tonträgern und Filmen im Verhältnis 50 v.H. zu 50 v.H. aufgeteilt. Vergütungen für „Weitere Online-Angebote“ der Sender i.S.v. § 1 Absatz 1, Nr. 6 Wahrnehmungsvertrag Tonträgerhersteller werden mit Ausnahme von Vergütungen für Produktionsmusik ausschließlich den Herstellern zugewiesen. Die Aufteilungssätze betragen bei der öffentlichen Wiedergabe, ausgehend von einem Gesamtverhältnis von 55 v.H. zu 45 v.H., bei Tonträgern und Tonträger begleitenden Bildtonträgern (Videoclips) 50 v.H. zu 50 v.H., bei der öffentlichen Wiedergabe von Radiosendungen 60 v.H. zu 40 v.H., und der öffentlichen Wiedergabe von Fernsehsendungen 90 v.H. zu 10 v.H. Die Aufteilung der Erlöse für die private Vervielfältigung ergibt sich – auch für Veranstalter – aus der Zuweisung der ZPÜ an die Berechtigengruppen der GVL und dem jeweiligen Anteil des Repertoires, an dem ihnen Rechte zustehen. Etwaige auf Basis der bisherigen Verteilungssätze ausgezahlte Vergütungen werden mit den sich aus der neuen Aufteilung ergebenden Beträgen verrechnet und ggf. nachgezahlt oder zurückgefordert.

Vergütungen für die Weitersendung und die Direkteinspeisung von Darbietungen, die keine Tonträger oder Tonträger begleitende Bildtonträger (Videoclips) betreffen, stehen ausschließlich den ausübenden

Künstlern zu, ebenso wie die Vermieterlöse und der Vergütungsanspruch aus der Schutzfristverlängerung (§ 79a UrhG).

Bei den Vergütungen für Tonträger begleitende Bildtonträger (Videoclips) gilt dies nach Vorabzug von 60 v.H. für die Hersteller, bei den Vergütungen für den Verleih von Filmen nach Vorabzug von 40 v.H. für die ausübenden Künstler.

Unter den Berechtigten der Kategorie Künstler sowie jeweils unter Tonträgerherstellern, Herstellern von Videoclips und unter Veranstaltern erfolgt die Verteilung der Vergütungsanteile im Verhältnis der in dem betreffenden Geschäftsjahr in Bezug auf das Inland gesendeten Darbietungen, Tonträger oder Videoclips in Funk- oder Fernsehsendungen.

## **2. Verteilungsplan Nr. 2 – für ausübende Künstler**

### **a) Grundsätze**

- aa) Die Verteilung an ausübende Künstler erfolgt – abgesehen von der Verteilung für Aufnahmen vor 2001 mit nicht mehr nachweisbaren Mitwirkungen – getrennt nach den jeweiligen Verteilungsbudgets bzw. innerhalb derer getrennt nach den jeweiligen Unterbudgets. In einem ersten Schritt werden den jeweiligen Verteilungsbudgets oder Unterbudgets Erlösanteile aus den unterschiedlichen Nutzungsbereichen zugewiesen. Hieraus ergibt sich die verteilbare Gesamtsumme der Budgets.
- aaa) Grundlage für die Verteilung der Budgets ist – abgesehen von der Verteilung für Tonträger ohne relevante Sendenutzung (Verteilungsplan Nr. 2 b) bb) – grundsätzlich die Sendung aller Produktionen innerhalb eines Verteilungsbudgets oder Unterbudgets. Ausgangspunkt ist die Sendedauer einer Produktion in Minuten und Sekunden, die durch bestimmte Faktoren wie Verbreitungsfaktor oder Kulturaufschlag, Sendezeit o.ä. erhöht oder reduziert werden kann. Hieraus ergibt sich eine Punktzahl für die Dauer. Bei den Unterbudgets vi. - xii. im Budget „Audiovisuelle Produktionen mit Ausnahme von Videoclips“ und den Unterbudgets ii. für Musik in Hörspielen sowie iv. - v. im Budget „Im Radio gesendete Produktionen, die nicht vom erschienenen Tonträger stammen“ können mehrere Produktionen zusammengefasst werden; die Gewichtung erfolgt jeweils mit einem pauschalen Faktor.

Die Produktion als solche kann Gegenstand eines Genrefaktors bzw. Werkkategoriefaktors sein, der für jedes Unterbudget einheitlich angewendet wird. Für jede Produktion kann sich auf Basis unterschiedlich gewichteter Sender oder Sendezeiten eine unterschiedliche Punktzahl ergeben. Haben mehrere Sendeeinsätze stattgefunden, können diese Gegenstand einer Degression sein. Für einzelne Unterbudgets wird statt der Sendedauer die Anzahl der gesendeten Produktionen berücksichtigt.

Die für die einzelnen Künstler pro Produktion ermittelte Vergütung richtet sich nach dessen Art der Mitwirkung an der Aufnahme. Entsprechend der Art der Mitwirkung wird der sich hierfür ergebende Mitwirkungspunktwert mit dem Punktwert der jeweiligen konkret genutzten Produktion multipliziert. Soweit Mitwirkungen konkreter Künstler bereits festgestellt wurden, wird deren Mitwirkungspunktwert zugrunde gelegt. Für noch nicht konkret festgestellte

Mitwirkungen errechnen sich die auf diese entfallenden Mitwirkungspunktwerte auf Basis statistisch ermittelter Durchschnittsbesetzungen. Innerhalb der Verteilungsbudgets oder Unterbudgets werden sämtliche so ermittelten Gesamtpunkte aller Berechtigten addiert. Die Gesamtsumme des Verteilungsbudgets oder Unterbudgets wird sodann – reduziert um einen Abschlag für nicht erfasste Nutzungen, die nachgemeldet werden können – durch die Gesamtpunktzahl geteilt. Hieraus ergibt sich der Geldwert pro Punkt jedes Verteilungsbudgets oder Unterbudgets. Die für jeden Künstler auf die einzelne Produktion entfallende Punktzahl ergibt multipliziert mit dem Geldwert pro Punkt den Vergütungsbetrag für jeden Künstler pro Produktion.

- bbb) Grundlage für die Verteilung des Budgets für Tonträger ohne relevante Sendenutzung (Verteilungsplan Nr. 2 b) bb) sind die gemeldeten Öffentliche Wiedergabe-Lizenz Erlöse eines Lizenznehmers und dessen anteilige Öffentliche Wiedergabe-Nutzung einer Aufnahme. Die Verteilungsbeträge für die ausübenden Künstler werden ermittelt, indem je Aufnahme die gemeldeten Lizenz Erlöse gemäß Verteilungsplan Nr. 2 b) bb) anteilig zugewiesen werden.
- ccc) Grundlage für die Verteilung der Vergütungen aus der Nutzung gemäß § 33 Medienstaatsvertrag einerseits sowie für Produktionsmusik aus der Nutzung „Weiterer Online-Angebote“ der Sender andererseits sind die darauf bezogenen verfügbaren Nutzungsdaten der sendereigenen Plattformen. Für das Verteiljahr 2023 gilt: Grundlage für die Verteilung der Budgets ist die Sendung von Tonträgern in den in Anlage 2 aufgeführten TV-Programmen.
- ddd) Soweit für einzelne Unterbudgets eine nutzungsbezogene Verteilung basierend auf der Erfassung aller gesendeten Produkte unwirtschaftlich ist, kann die Gesellschafter- und Delegiertenversammlung beschließen, dass diese auf Basis anderer Parameter wie beispielsweise von Eigenmeldungen verteilt werden.
- bb) Die Verteilung erfolgt grundsätzlich aufgrund jährlich einmal vorzunehmender Abrechnung je Verteilungsbudget oder Unterbudget. Ausschüttungszeitpunkte können je nach Verteilungsbudget oder Unterbudget voneinander abweichen. Grundsätzlich erfolgt die Verteilung der Einnahmen aus den Rechten spätestens neun Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres, in dem sie eingezogen wurden, es sei denn, die GVL ist aus sachlichen Gründen an der Durchführung gehindert. Die Gesellschafter- und Delegiertenversammlung kann beschließen, dass in kürzeren Abrechnungsperioden abgerechnet wird. Sie kann auch beschließen, dass bei bestimmten Unterbudgets die Erlöse mehrerer Jahre zusammengefasst verteilt werden, wenn der Verteilungsaufwand außer Verhältnis zu der Verteilsumme steht.
- cc) Bei den ausübenden Künstlern gelangen Einzelausschüttungen in der Regel nur dann zur Auszahlung, wenn sie unter Berücksichtigung etwaiger steuerlicher Einbehalte oder sonstiger Abzüge mindestens 5,- € betragen. Nicht ausgezahlte Ausschüttungsbeträge werden dem Berechtigten für spätere Verteilungen gutgeschrieben.
- dd) Der Anspruch ausübender Künstler auf Teilhabe an der Vergütung setzt voraus, dass sie der GVL ihre Mitwirkungen melden. Die Wahrnehmungsberechtigten sind der GVL auf Aufforderung zum Nachweis der Mitwirkungen verpflichtet.

- ee) Der Anteil, der für Rechtsinhaber reserviert wird, deren Mitwirkung noch nicht nach dd) festgestellt wurde, errechnet sich auf Basis der erfassten Nutzungen der jeweiligen Produktionen, erhöht um einen Risikoaufschlag für der GVL nicht gemeldeter, aber verteilungsrelevanter Produktionen. Jeder Wahrnehmungsberechtigte kann seine Ansprüche bis zum Ablauf von drei Jahren nach Ablauf des Geschäftsjahres, in dem die Einnahmen aus den Rechten eingezogen wurden, geltend machen. Im vierten Jahr müssen noch vorhandene Rückstellungen aufgelöst und periodengerecht zugewiesen werden, sofern der Gesamtbetrag pro Verteilung 500.000 € überschreitet. Wird der Betrag unterschritten, kann der Betrag der nächsten Regelverteilung zugeführt werden.
- ff) Die Schlussverteilung der noch vorhandenen Beträge nach Ablauf der Aufbewahrungsfrist nach ee) erfolgt innerhalb der jeweiligen Verteilungsbudgets bzw. Unterbudgets. Für den Fall, dass die Summe der Ansprüche von Berechtigten auf ein Unterbudget die hierfür vorhandenen Rückstellungen überschreitet, kann die Gesellschafter- und Delegiertenversammlung beschließen, dass nicht verteilbare Einnahmen gemäß § 30 VGG aus einem anderen Verteilungsbudget- oder Unterbudget zur Befriedigung dieser Ansprüche verwendet werden.
- gg) Die Gesellschafter- und Delegiertenversammlung kann beschließen, dass die nach ff) nicht verteilbaren Einnahmen gemäß § 30 VGG für soziale und kulturelle Zuwendungen verwendet werden können.
- hh) Für die zu berücksichtigenden Mitwirkungen gelten – abgesehen von der Verteilung für Tonträger ohne relevante Sendenutzung (Verteilungsplan Nr. 2 b) bb) – folgende Grundsätze: Nach Art der Mitwirkung wird die Leistung der Interpreten unterschiedlich gewichtet. Auf Basis der **Anlage 1** wird die Art der Mitwirkung kategorisiert (Rolle und Funktion) und jeder Kategorie ein Punktwert zugewiesen.
- aaa) Je Aufnahme bzw. Liveübertragung wird maximal 1 künstlerischer Musikproduzent als Mitwirkender berücksichtigt. Haben mehr künstlerische Produzenten mitgewirkt, reduziert sich deren Anteil anteilig.
- Soweit eine Berücksichtigung als Dirigent erfolgt, ist eine zusätzliche Berücksichtigung als künstlerischer Produzent oder Studiodirigent nicht möglich.
- bbb) Haben ausübende Künstler mehr als eine unterschiedliche künstlerische Leistung bei derselben Aufnahme erbracht, so wird die am höchsten bewertete Rolle vollständig berücksichtigt, die zweite Mitwirkung wird nur mit dem niedrigsten Punktwert berücksichtigt. Weitere Leistungen bleiben unberücksichtigt.

Für AV-Produktionen gilt ergänzend Folgendes:

Nur eine der beiden zu berücksichtigenden unterschiedlichen künstlerischen Leistungen kann darbietenden Charakter haben. Die andere wird anleitend gewertet (Synchron-, Wort- und Bühnenregisseure, Dirigenten, Künstlerische Produzenten, Studiodirigenten).

Mitwirkende bei AV-Produktionen gemäß des AV-Unterbudgets vii. (Einzelbeiträge in non-fiktionalen Formaten) werden pro Produktion insgesamt nur einmal berücksichtigt, und zwar mit der am höchsten bewerteten Rolle.

Für Radio-Produktionen gilt ergänzend Folgendes:

Musikmitwirkende bei Radio-Produktionen gemäß des Unterbudgets ii. (Hörspiele, Lesungen) werden pro Produktion insgesamt nur einmal berücksichtigt, und zwar mit der am höchsten bewerteten Rolle.

- ccc) Für Aufnahmen, an denen Klangkörper mitgewirkt haben, ergibt sich die Summe der in den Klangkörpern mitwirkenden Musiker aus der tatsächlichen Besetzungsgröße der Aufnahme. Aushilfen erhalten ihren vollständigen Punktwert.

Ein Klangkörper ist eine dauerhaft verfasste Gruppe von mindestens 10 Mitgliedern, die diesem in häufig identischer Besetzung über lange Zeit verbunden sind. Mitglieder können Sänger, Instrumentalmusiker oder Tänzer sein.

Feste Mitglieder eines Klangkörpers können ihre Mitwirkung grundsätzlich nur über einen gewählten und/oder durch den Klangkörpervorstand ernannten Klangkörpervertreter melden lassen. Für Wahl und Abwahl des Klangkörpervertreters sind die für den jeweiligen Vorstand geltenden Regeln entsprechend anzuwenden. Grundsätzlich werden für die Aufnahmen nur diejenigen Klangkörpermitglieder vergütet, die tatsächlich an der verteilungsrelevanten Produktion beteiligt waren. Lassen sich nicht mehr alle Mitwirkenden ermitteln, so wird die Vergütung anteilig an alle Mitglieder des Klangkörpers ausgeschüttet, die diesem im Jahr der verteilungsrelevanten Aufnahme angehört haben (solidarische Ausschüttung). Die solidarische Ausschüttung kann auch erfolgen, wenn ein entsprechender für alle Klangkörpermitglieder verbindlicher Beschluss vom Klangkörpervertreter nachgewiesen wird. Aushilfen müssen ihre Mitwirkung selbständig melden.

Bei den Unterbudgets vi. - xii. im Budget „Audiovisuelle Produktionen mit Ausnahme von Videoclips“ und den Unterbudgets ii. für Musik in Hörspielen sowie iv. - v. im Budget „Im Radio gesendete Produktionen, die nicht vom erschienenen Tonträger stammen“ erfolgt ausnahmslos die solidarische Ausschüttung.

Feste Mitglieder eines Klangkörpers ohne Klangkörpervertreter müssen ihre Mitwirkungsmeldungen eigenständig und eigenverantwortlich vornehmen. Die Bestätigung der Mitwirkungsmeldung setzt eine vollständige Mitwirkendenliste für die konkrete Produktion voraus.

Die Vergütung der verteilungsrelevanten Produktionen erfolgt nur an die tatsächlich mitwirkenden und gemeldeten GVL-Berechtigten.

## b) Bildung von Verteilungsbudgets

Die auf die ausübenden Künstler entfallenden verteilbaren Erlöse werden zunächst auf unterschiedliche Verteilungsbudgets verteilt. Deren Verteilung erfolgt unabhängig voneinander an die Wahrnehmungsberechtigten, denen nach den für die Verteilungsbudgets geltenden konkreten Verteilungspläne Vergütungen zustehen. Innerhalb der Verteilungsbudgets können feste Anteile für Unterbudgets bestimmt werden, welche wiederum unabhängig voneinander verteilt werden können.

Folgenden Verteilungsbudgets stehen folgende Erlösanteile zu:

- aa) In auszuwertenden Hörfunk- und Fernsehprogrammen im Verteilungsjahr **gesendete erschienene Tonträger**

Die hierauf entfallenden Erlöse betragen 100 % der Tonträgersendevergütung, 99,7 % der Erlöse aus der öffentlichen Wiedergabe von Tonträgern, 75 % der Erlöse aus der privaten Vervielfältigung Audio, 5 % der Erlöse aus der privaten Vervielfältigung Video und 67,897 % der Verleiherlöse des jeweiligen Verteilungsjahrs.

bb) **Tonträger, die gemäß § 33 Medienstaatsvertrag sowie Produktionsmusik-Tonträger, die in „Weiteren Online-Angeboten“ der Sender im Verteilungsjahr genutzt wurden**

Die hierauf entfallenden Erlöse betragen 100 % der entsprechenden Erlöse.

cc) **Tonträger, für die ausübende Künstler infolge der Schutzfristverlängerung (§ 79a UrhG) zu vergüten sind**

Die hierauf entfallenden Erlöse betragen 100 % der Erlöse aus der Schutzfristverlängerung.

dd) **Tonträger, die im Verteilungsjahr in der Öffentlichen Wiedergabe genutzt wurden und eine geringere Sendenutzung als 200 Sendeminuten erfahren haben.**

Hierfür sind reserviert: 0,3 % der Erlöse aus der öffentlichen Wiedergabe von Tonträgern.

ee) **Videoclips (Bildtonträger)**

Die hierauf entfallenden Erlöse betragen 100 % der Videoclipsendevergütung, 100 % der Erlöse aus der öffentlichen Wiedergabe von Videoclips, 1,85 % der Erlöse aus der privaten Vervielfältigung Video, 10 % der Vermieterlöse und 0,363 % der Verleiherlöse.

ff) **Im Radio gesendete Produktionen, die nicht von erschienenen Tonträgern stammen**

Die hierauf entfallenden Erlöse betragen 100 % der Erlöse aus der öffentlichen Wiedergabe von Radiosendungen, 25 % der Erlöse aus der privaten Vervielfältigung Audio und 100 % der Weitersendeerlöse sonstiger künstlerischer Produktionen Audio.

gg) **Audiovisuelle Produktionen mit Ausnahme von Videoclips**

Die hierauf entfallenden Erlöse betragen 100 % der Erlöse aus der öffentlichen Wiedergabe von Fernsehsendungen, 93,15% der Erlöse aus der privaten Vervielfältigung Video, 90 % der Vermieterlöse, 31,74 % der Verleiherlöse und 100 % der Weitersendeerlöse sonstiger künstlerischer Produktionen Video.

c) **Einzelverteilung der Verteilungsbudgets pro Verteilungsbudget**

aa) **In auszuwertenden Hörfunk- und Fernsehprogrammen im Verteilungsjahr gesendete erschienene Tonträger**

Die Verteilung erfolgt an Wahrnehmungsberechtigte, die an erschienenen Tonträgern mitgewirkt haben, nach berücksichtigter Gesamtsendedauer je Aufnahme im Verteilungsjahr (aaa) und nach Art der Mitwirkung an der Aufnahme (bbb).

## aaa) Gesamtsendedauer je Aufnahme

Berücksichtigt wird die Sendedauer eines Tonträgers auf den gemäß **Anlage 2** auszuwertenden und gewichteten Sendern. Die Auswahl und Gewichtung der in der Tonträgerverteilung auszuwertenden Sender in **Anlage 2** erfolgt auf Grundlage der Kriterien in **Anlage 8** Ziffer I.

Die Minuten des „Nachtprogramms der ARD“ werden nur bei dem veranstaltenden Sender gezählt.

Titelmusik, Trailer/ Logo und Jingles werden mit 10 % der Sendedauer einer Sendung gewertet, soweit sie von erschienenen Tonträgern stammen. Für alle anderen Einsatzarten wird die Sendedauer voll gewertet.

Je Verteilungsjahr werden gewichtete Sendeminuten je Aufnahme von über 30.000 – 60.000 jedoch nur zu 90 % berücksichtigt, Sendeminuten von über 60.000 – 90.000 mit 80 %, Sendeminuten von über 90.000 – 120.000 mit 70 %, Sendeminuten von über 120.000 – 150.000 mit 60 %, Sendeminuten von über 150.000 – 180.000 mit 50 % und Sendeminuten über 180.000 nur mit 40 %.

## bbb) Art der Mitwirkung an der Aufnahme

Je nach Art der Mitwirkung wird der in **Anlage 1** genannte Punktwert vergeben. Wortinterpreten und -regisseure werden einheitlich berücksichtigt, ohne dass zwischen den Kategorien featured und non-featured unterschieden wird. Musikmitwirkungen bei Wortproduktionen werden zu 25 % gewertet.

Musikmitwirkende an Wortproduktionen erhalten zusammen nicht mehr als 20 % der Vergütungen, die auf Mitwirkungen an Wortproduktionen entfallen.

bb) **Tonträger, die gemäß § 33 Medienstaatsvertrag sowie Produktionsmusik-Tonträger, die in „Weiteren Online-Angeboten“ der Sender im Verteilungsjahr genutzt wurden**

Die Vergütungen aus der Nutzung gemäß § 33 Medienstaatsvertrag sowie für Produktionsmusik-Tonträger, die im Verteilungsjahr in „Weiteren Online-Angeboten“ der Sender genutzt wurden, kommen ab dem Verteilungsjahr 2024 unter den Künstlern im Verhältnis der im jeweiligen Geschäftsjahr erfolgten Verwendung auf den entsprechenden sendereigenen Plattformen zur Aufteilung. Für die Berücksichtigung der Art der Mitwirkung gilt Verteilungsplan Nr. 2 c) aa) bbb).

cc) **Tonträger, für die ausübende Künstler infolge der Schutzfristverlängerung (§ 79a UrhG) zu vergüten sind**

Für Tonträger, die 50 Jahre nach deren Erscheinen noch verwertet werden, erfolgt die Verteilung an ausübende Künstler, die daran mitgewirkt haben, ohne dafür wiederkehrende Lizenzzahlungen zu erhalten. Die Verteilung bemisst sich nach den für den einzelnen Tonträger erzielten Erlösen. Diese werden jeweils zu gleichen Teilen an die Mitwirkenden ausgeschüttet.

50 % der Vergütungen, die nicht bestimmten ausübenden Künstlern zugewiesen werden konnten, werden an die Hersteller zurückgezahlt. Die den Künstlern verbleibenden 50% werden zu gleichen Teilen ausgeschüttet an alle wahrnehmungsberechtigten Künstler der GVL, die in den betreffenden

Produktionsjahren nachweislich an Aufnahmen mitgewirkt haben, ohne dafür wiederkehrende Lizenzzahlungen erhalten zu haben. Davon ausgenommen sind Mitwirkungen als Klangkörper-Mitglied.

**dd) Tonträger, die im Verteilungsjahr in der Öffentlichen Wiedergabe genutzt wurden und eine geringere Sendenutzung als 200 Sendeminuten erfahren haben**

Die Verteilung erfolgt an Wahrnehmungsberechtigte, die an erschienenen Tonträgern mitgewirkt haben, die im Verteilungsjahr eine geringere Sendenutzung als 200 Sendeminuten erfahren haben und die nachweislich in der Öffentlichen Wiedergabe genutzt wurden. Die Verteilung bemisst sich nach der Höhe der gemeldeten Öffentliche Wiedergabe-Lizenz Erlöse eines Lizenznehmers und dem Anteil des jeweiligen Tonträgers an der Gesamtnutzung des entsprechenden Lizenznehmers. Hieraus ergibt sich ein Verteilbetrag pro Aufnahme. Maßgeblich ist der auf die Künstler entfallende Anteil. Der Anteil des Meldenden richtet sich nach der Anzahl der Mitwirkenden und ihrer jeweiligen Rolle. Er reduziert sich um einen Verwaltungskostensatz von 15 %. Das Verfahren kann nur in Anspruch genommen werden, wenn die Ausschüttung für den Meldenden mindestens 10 € beträgt. Soweit die Lizenz Erlöse verschiedene Nutzungsbereiche betreffen, wird der Anteil zugrunde gelegt, der auf den Nutzungsbereich entfällt, für den die Öffentliche Wiedergabe nachgewiesen wurde.

**ee) Videoclips (Bildtonträger)**

Berücksichtigt wird die Sendedauer eines Videoclips auf den gemäß **Anlage 2** auszuwertenden und gewichteten Sendern. Die Auswahl und Gewichtung der in der Videoclip-Verteilung auszuwertenden Sender in **Anlage 2** erfolgt auf Grundlage der Kriterien in **Anlage 8** Ziffer I.

Die Verteilung erfolgt entsprechend der Verteilung für Tonträger in Fernsehprogrammen mit der Maßgabe, dass auch die Urheber des Filmwerkes als Wahrnehmungsberechtigte der GVL gleichermaßen wie ausübende Künstler für die Nutzung vergütet werden.

**ff) Im Radio gesendete Produktionen, die nicht von erschienenen Tonträgern stammen**

Die Verteilung erfolgt an Wahrnehmungsberechtigte, die an nicht erschienenen Tonträgern mitgewirkt haben, innerhalb der jeweiligen Unterbudgets (aaa), berücksichtigter Gesamtsendedauer je Aufnahme im Verteilungsjahr (bbb) und nach Art der Mitwirkung an der Aufnahme (ccc).

aaa) Für dieses Verteilungsbudget werden folgende Unterbudgets gebildet.

- i. Rundfunkeigenproduktionen – Musik (Aufzeichnungen und Livesendungen). Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 1.
- ii. Hörspiele und Lesungen. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 1.
- iii. Wortkleinformate. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,9.
- iv. Jingles (Hörfunk eigenwerbung). Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,2 und umfasst maximal 1,72 % des Verteilungsbudgets.
- v. Werbung. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,2 und umfasst maximal 0,18 % des Verteilungsbudgets.

bbb) Gesamtsendedauer der Aufnahme

Berücksichtigt wird die Sendedauer einer Aufnahme in Bezug auf die Unterbudgets i.-iii.). In Bezug auf die Unterbudgets iv.-v. findet die Sendedauer keine Berücksichtigung. Die Auswahl und Gewichtung der auszuwertenden Sender für das Verteilungsbudget „Im Radio gesendete Produktionen, die nicht auf Tonträgern erschienen sind“ in **Anlage 3** erfolgt auf Grundlage von **Anlage 8** Ziffer II.

Für die Berücksichtigung von Sendeminuten gelten folgende Staffelungen:

i. Rundfunkeigenproduktionen – Musik

Je Verteilungsjahr werden gewichtete Sendeminuten je Aufnahme von über 15.000 – 30.000 zu 90 % berücksichtigt, Sendeminuten von über 30.000 – 45.000 mit 80 %, Sendeminuten von über 45.000 – 60.000 mit 70 %, Sendeminuten von über 60.000 – 75.000 mit 60 %, Sendeminuten von über 75.000 – 90.000 mit 50 % und Sendeminuten über 90.000 nur mit 40 %.

ii. Hörspiele und Lesungen

Für Wortmitwirkende gilt: Die Erstausstrahlung und die folgenden drei Ausstrahlungen werden zu je 100 % berücksichtigt, die fünfte bis neunte Ausstrahlung zu je 50 % und die zehnte und folgende Ausstrahlungen zu je 10 %. Die Zählung der Ausstrahlungen bezieht sich auf den gesamten Nutzungszeitraum seit dem 1. Januar 2010.

Die Nutzungen für Musikmitwirkungen werden wie folgt bewertet:

|   |                       |    |
|---|-----------------------|----|
| - | 1-4 Ausstrahlungen:   | 14 |
| - | 5-10 Ausstrahlungen:  | 29 |
| - | 11-20 Ausstrahlungen: | 35 |
| - | ab 21 Ausstrahlungen: | 43 |

In den Faktoren sind Gewichtungen für Anteil, Kultur und Degression enthalten.

iii. Wortkleinformate

In diesem Unterbudget ist die Anzahl der Ausstrahlungen nicht Gegenstand einer Degression.

iv. Jingles (Hörfunkeigenwerbung)

Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:

|   |                       |     |
|---|-----------------------|-----|
| - | 1-25 Ausstrahlungen   | 13  |
| - | 26-50 Ausstrahlungen  | 26  |
| - | 51-500 Ausstrahlungen | 60  |
| - | ab 501 Ausstrahlungen | 303 |

In den Faktoren sind Gewichtungen für Anteil, Kultur und Degression enthalten.

v. Werbung

Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:

|   |                         |     |
|---|-------------------------|-----|
| - | 1-50 Ausstrahlungen     | 26  |
| - | 51-200 Ausstrahlungen   | 79  |
| - | 201-1000 Ausstrahlungen | 145 |
| - | ab 1001 Ausstrahlungen  | 384 |

In den Faktoren sind Gewichtungen für Anteil, Kultur und Degression enthalten.

## ccc) Art der Mitwirkung an der Aufnahme

Je nach Art der Mitwirkung wird der in **Anlage 1** genannte Punktwert vergeben.

Wortinterpreten und -regisseure werden einheitlich berücksichtigt, ohne dass zwischen den Kategorien featured und non-featured unterschieden wird. Bei Hörspielen und Lesungen, die Musik enthalten, werden Musikmitwirkungen zu 25 % gewertet. Mitwirkungen an Jingles oder Werbung werden zu 25 % gewertet.

Bei Feature-Produktionen werden die Leistungsschutzrechte der mitwirkenden Wortinterpreten und -regisseure lediglich mit 25 % des normalen Punktwertes berücksichtigt.

Musikmitwirkende in Hörspielen erhalten zusammen nicht mehr als 20 % der Vergütungen, die auf Mitwirkungen in Hörspielen entfallen.

gg) **Audiovisuelle Produktionen mit Ausnahme von Videoclips**

Die Verteilung erfolgt an Wahrnehmungsberechtigte, die an audiovisuellen Produktionen mitgewirkt haben, innerhalb der jeweiligen Unterbudgets (aaa), berücksichtigter Gesamtsendedauer je Produktion im Verteilungsjahr (bbb) und nach Art der Mitwirkung an der Produktion (ccc).

aaa) Für dieses Verteilungsbudget werden folgende Unterbudgets gebildet:

- i. Konzert, Ballett, Oper, Theater. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 1.
- ii. Kabarett, Comedy-Sendung. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,9.
- iii. Kinofilme. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 1.
- iv. Fernsehfilme, Kurzfilme, Fernsehserien, Comedyserien. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,9.
- v. Daily-Soaps, Telenovelas. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,3.
- vi. Doku-Soaps, Gerichtsshow. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,1.
- vii. Einzelbeiträge (wie musikalischer Live-Auftritt, Comedy-Live-Auftritt, fiktionale Szenen, Zeichentrickszenen) in non-fiktionalen Formaten (Aktenzeichen XY, Kindersendungen, Shows), Andere.  
Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 1.
- viii. Jingles (Fernseheigenwerbung). Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,2 und umfasst maximal 1,26 % des Verteilungsbudgets.
- ix. Werbung. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,2 und umfasst maximal 2,80 % des Verteilungsbudgets.
- x. Dokumentar-Kinofilme. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 1.
- xi. Dokumentar-Fernsehproduktionen. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,9.
- xii. Titel- und Hintergrundmusik in sonstigen Formaten. Das Unterbudget hat den Gewichtungsfaktor 0,9.

## bbb) Gesamtsendedauer der Produktion

Berücksichtigt werden die Sendedauer und die Sendezeit einer Produktion. Grundlage sind die gemäß **Anlage 4** auszuwertenden und gewichteten Sender. Die Auswahl und Gewichtung der in der Verteilung audiovisueller Produktionen (mit Ausnahme von Videoclips) auszuwertenden Sender in **Anlage 4** erfolgt auf Grundlage der Kriterien in **Anlage 8** Ziffer III.

Für die Berücksichtigung von Sendeminuten gelten folgende Staffellungen:

- i. Konzert, Ballett, Oper, Theater: Die Erstausstrahlung und die folgenden drei Ausstrahlungen werden zu je 100 % berücksichtigt, die fünfte bis neunte Ausstrahlung zu je 50 % und die zehnte und folgende Ausstrahlungen zu je 10 %.
- ii. Kabarett, Comedy-Sendung: Die Erstausstrahlung und die folgenden drei Ausstrahlungen werden zu je 100 % berücksichtigt, die fünfte bis neunte Ausstrahlung zu je 50 % und die zehnte und folgende Ausstrahlungen zu je 10 %.
- iii. Kinofilme: Die Erstausstrahlung und die folgenden drei Ausstrahlungen werden zu je 100 % berücksichtigt, die fünfte bis neunte Ausstrahlung zu je 50 % und die zehnte und folgende Ausstrahlungen zu je 10 %.
- iv. Fernsehfilme, Kurzfilme, Fernsehserien, Comedyserien: Die Erstausstrahlung und die folgenden drei Ausstrahlungen werden zu je 100 % berücksichtigt, die fünfte bis neunte Ausstrahlung zu je 50 % und die zehnte und folgende Ausstrahlungen zu je 10 %.
- v. Daily-Soaps, Telenovelas: Die Erstausstrahlung und die folgenden drei Ausstrahlungen werden zu je 100 % berücksichtigt, die fünfte bis neunte Ausstrahlung zu je 50 % und die zehnte und folgende Ausstrahlungen zu je 10 %.
- vi. Doku-Soaps, Gerichtsshows: Betrifft die Mitwirkung fortgesetzte Produktionen, werden sie zusammen gemeldet. Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:
 

|                          |      |
|--------------------------|------|
| - 1-100 Ausstrahlungen   | 814  |
| - 101-250 Ausstrahlungen | 1881 |
| - 251-500 Ausstrahlungen | 2332 |
| - ab 501 Ausstrahlungen  | 2935 |

In den Faktoren sind Gewichtungen für Sendezeit, Anteil, Kultur und Degression enthalten.
- vii. Einzelbeiträge (wie musikalischer Live-Auftritt, Comedy-Live-Auftritt, fiktionale Szenen, Zeichentrickszenen) in non-fiktionalen Formaten (Aktenzeichen XY, Kindersendungen, Shows), Andere: Betrifft die Mitwirkung mehrere Einzelbeiträge einer Sendung oder einer fortgesetzten Produktion, werden sie zusammen gemeldet. Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:
 

|                         |      |
|-------------------------|------|
| - 1-10 Ausstrahlungen   | 105  |
| - 11-50 Ausstrahlungen  | 359  |
| - 51-250 Ausstrahlungen | 682  |
| - ab 251 Ausstrahlungen | 1813 |

In den Faktoren sind Gewichtungen für Sendezeit, Anteil, Kultur und Degression enthalten.
- viii. Jingles: Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:
 

|                         |      |
|-------------------------|------|
| - 1-5 Ausstrahlungen    | 88   |
| - 6-10 Ausstrahlungen   | 165  |
| - 11-100 Ausstrahlungen | 360  |
| - ab 101 Ausstrahlungen | 1688 |

In den Faktoren sind Gewichtungen für Sendezeit, Anteil, Kultur und Degression enthalten.
- ix. Werbung: Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:
 

|                        |      |
|------------------------|------|
| - 1-100 Ausstrahlungen | 1477 |
|------------------------|------|

- 101-300 Ausstrahlungen 3803
- 301-1.000 Ausstrahlungen 5645
- ab 1.001 Ausstrahlungen 10070

In den Faktoren sind Gewichtungen für Sendezeit, Anteil, Kultur und Degression enthalten.

x. Dokumentar-Kinofilme: Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:

- 1-4 Ausstrahlungen 59
- 5-10 Ausstrahlungen 121
- 11-20 Ausstrahlungen 148
- ab 21 Ausstrahlungen 181

In den Faktoren sind Gewichtungen für Sendezeit, Anteil, Kultur und Degression enthalten.

xi. Dokumentar-Fernsehproduktionen: Betrifft die Mitwirkung fortgesetzte Produktionen, werden sie zusammen gemeldet. Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:

- 1-4 Ausstrahlungen 47
- 5-20 Ausstrahlungen 147
- 21-40 Ausstrahlungen 195
- ab 41 Ausstrahlungen 249

In den Faktoren sind Gewichtungen für Sendezeit, Anteil, Kultur und Degression enthalten.

xii. Titel- und Hintergrundmusik in sonstigen Formaten: Betrifft die Mitwirkung fortgesetzte Produktionen, werden sie zusammen gemeldet. Die Nutzungen werden wie folgt bewertet:

- 1-5 Ausstrahlungen 58
- 6-10 Ausstrahlungen 108
- 11-100 Ausstrahlungen 236
- ab 101 Ausstrahlungen 1106

In den Faktoren sind Gewichtungen für Sendezeit, Anteil, Kultur und Degression enthalten.

Die Zählung der Ausstrahlungen bezieht sich auf den gesamten Nutzungszeitraum seit dem 1. Januar 2010.

ccc) Art der Mitwirkung an der Produktion

Je nach Art und Länge der AV-Produktion wird die Art der Mitwirkung kategorisiert:

- i. Bei Filmen, Serien und sonstigen fiktionalen Produktionen sowie Dokumentar-Formaten ab 40 Minuten gilt: Schauspieler-, Tänzer- und Wortmitwirkungen werden aufgrund der Anzahl der mitgewirkten Produktionseinheiten (Drehtage, Takes) an den Gesamtproduktionseinheiten einer Produktion auf Basis der Anlage 5 kategorisiert. Ab dem Verteiljahr 2018 gilt: Mitwirkungen von Synchronschauspielern oder Ensemblesprechern, für die nicht mehr als fünf Takes einer Rolle mit Rollenbezeichnung nachgewiesen werden können, werden lediglich mit 50 % des Punktwertes der Kategorie C berücksichtigt.

- ii. Schauspieler-, Tänzer- und Wortmitwirkungen an fiktionalen Formaten sowie an Dokumentar-Formaten unter 40 Minuten sowie an allen täglichen Serien (Daily Soaps, Telenovelas) und Doku-Soaps werden nicht kategorisiert und einheitlich behandelt.
- iii. Leistungen von Schauspielern einschließlich Laiendarstellern werden nur berücksichtigt, wenn der Mitwirkende nachweislich in eine vom Drehbuch vorgesehene Rolle – in der Regel mit Text – wechselt.
- iv. Mitwirkungen an fiktionalen Formaten und Dokumentarproduktionen werden wie folgt gewertet:
 

|  |      |
|--|------|
| 1. Musikmitwirkung                               | 20 % |
| 2. Sprachmitwirkung/ Synchron                    | 25 % |
| 3. Schauspielerische Mitwirkung synchronisiert   | 55 % |
| 4. Schauspielerische Mitwirkung unsynchronisiert | 80 % |
| 5. Tänzerische Mitwirkung                        | 80 % |
- v. Mitwirkungen an Bühnen-Formaten oder Einzelbeiträgen werden wie folgt gewertet:
 

|                   |      |
|-------------------|------|
| Alle Mitwirkungen | 80 % |
|-------------------|------|
- vi. Mitwirkungen an Titel und Hintergrundmusik in sonstigen Formaten werden wie folgt gewertet:
 

|                   |      |
|-------------------|------|
| Alle Mitwirkungen | 20 % |
|-------------------|------|
- vii. Mitwirkungen an Jingles und Werbung werden wie folgt gewertet:
 

|                   |      |
|-------------------|------|
| Alle Mitwirkungen | 20 % |
|-------------------|------|
- viii. Musikmitwirkende an fiktionalen Formaten erhalten zusammen nicht mehr als 20 % der Vergütungen, die auf Mitwirkungen an fiktionalen Formaten entfallen.
- ix. Musikmitwirkungen an Audiologos werden lediglich mit 25 % des normalen Punktwertes berücksichtigt.

**d) Verteilung von Auslandsvergütungen an Berechtigte, die der GVL auch ihre ausländischen Rechte eingeräumt haben**

Soweit wahrnehmungsberechtigte ausübende Künstler der GVL die Rechte für bestimmte Länder eingeräumt haben, erfolgt die Vergütung auf Basis der bisherigen und zukünftigen Repräsentationsvereinbarungen. Diese sollen die Vergütung der von ausländischen Schwestergesellschaften vertretenen Künstler auf Basis der Vergütungsermittlung nach diesem Verteilungsplan vorsehen. Umgekehrt sollen die von der GVL vertretenen Künstler die auf Basis der Verteilungspläne der Schwestergesellschaften sich konkret ergebenden Beträge erhalten. Soweit dies nicht verwirklicht werden kann, da entsprechende verteilungsrelevante Einzelinformationen fehlen und mit zumutbarem Aufwand nicht beschafft werden können, kann die GVL im Rahmen der Repräsentationsvereinbarungen auch Pauschalvereinbarungen treffen, die sich an anderen verfügbaren Parametern orientieren. Erhalten Schwestergesellschaften auf dieser Basis Pauschalzahlungen, werden die auf die Mitglieder der Schwestergesellschaften entfallenden, nach Ziff. I-III ermittelten Erlöse, soweit sie über die Höhe der Pauschalzahlungen hinausgehen, als Aufschlag innerhalb der jeweiligen Verteilungsbudgets an die Wahrnehmungsberechtigten der GVL verteilt, die der GVL die Rechte für das Territorium der Schwestergesellschaft eingeräumt haben.

### **3. Verteilungsplan Nr. 3 – für Veranstalter**

Für den Veranstalter ist der Verteilungsplan Nr. 2 anwendbar. Er erhält den dreifachen Punktwert des für den jeweiligen Medientyp maximal vorgesehenen Punktwertes.

#### 4. Verteilungsplan Nr. 4 – für Hersteller von Tonträgern oder Videohersteller betreffend die Vergütungen für Sendung, öffentliche Wiedergabe und Vervielfältigung, Verleih<sup>2</sup>

Die Vergütungen für Tonträger kommen unter den Herstellern im Verhältnis der im jeweiligen Geschäftsjahr erfolgten Verwendung (Sendeminuten) ihrer Tonträger in den Funk- bzw. Fernsehsendungen der in **Anlage 7** zum Verteilungsplan Nr. 4 aufgeführten öffentlich-rechtlichen und privaten Programme zur Aufteilung. Die Auswahl und Gewichtung der in der Tonträger- und Videoclip-Verteilung auszuwertenden Sender in **Anlage 7** erfolgt auf Grundlage der Kriterien in **Anlage 8** Ziffer I. Für Vergütungen aus der Nutzung „Weiterer Online-Angebote“ der Sender gilt Abs. 8.

Die Minuten des „Nachtprogramms der ARD“ werden nur bei dem veranstaltenden Sender gezählt.

Titelmusik, Trailer/ Logo und Jingles werden mit 10 % der Sendedauer einer Sendung gewertet, soweit sie von erschienenen Tonträgern stammen. Für alle anderen Einsatzarten wird die Sendedauer voll gewertet.

Aufnahmen, die von Sendern selbst, mit den Sendern gemäß §15 AktG verbundenen Unternehmen oder im Auftrag von Sendern oder verbundenen Unternehmen produziert wurden und als Tonträger oder Bildtonträger erschienen sind, werden bei der Verteilung mit maximal 5 % der gesamten vergütungsrelevanten Sendedauer des von dieser Regelung betroffenen Senders gewertet.

Nach den gemäß Absätzen 1 bis 4 dieses Verteilungsplans ermittelten Sendeminuten werden auch die Vergütungen der nicht für die Auswertung ausgewählten Sender und die Vergütungen aus der öffentlichen Wiedergabe und der Vervielfältigung verteilt.

Bis einschließlich Verteiljahr 2021 gilt: In den ersten drei vollen Jahren nach Abschluss des Vertrages wird zusätzlich zu einem etwaigen Rumpffjahr, soweit überhaupt Sendeminuten anfallen, die Zahl dieser Minuten auf 100 erhöht. Danach nehmen Hersteller, für die jährlich weniger als 15 Tonträgersendeminuten ermittelt werden, nicht an der Verteilung teil (Bagatellgrenze).

Die Vergütungen aus der Nutzung gemäß § 33 Medienstaatsvertrag sowie „Weiterer Online-Angebote“ der Sender kommen ab dem Verteilungsjahr 2024 unter den Herstellern im Verhältnis der im jeweiligen Geschäftsjahr erfolgten Verwendung ihrer Tonträger auf sendereigenen Plattformen auf Basis der verfügbaren Nutzungsdaten zur Aufteilung. Für das Verteiljahr 2023 gilt: Grundlage für die Verteilung der Budgets ist die Sendung von Tonträgern in den in Anlage 2 aufgeführten TV-Programmen.

Tonträger, die im Verteilungsjahr in der Öffentlichen Wiedergabe genutzt wurden und eine geringere Sendenutzung als 200 Sendeminuten erfahren haben, können auf Antrag – zusätzlich zur Vergütung auf Grundlage der Sendenutzung – separat vergütet werden. Die Vergütung bemisst sich nach der Höhe des Herstelleranteils der gemeldeten Öffentliche Wiedergabe-Lizenzvergütungen von einem Lizenznehmer und dem Anteil des jeweiligen Tonträgers an der Gesamtnutzung dieses Lizenznehmers. Die Vergütung reduziert sich um einen Verwaltungskostensatz von 15 %. Das Verfahren kann nur in Anspruch genommen werden, wenn die Ausschüttung für den Meldenden mindestens 10 € beträgt. Soweit die Lizenzvergütungen verschiedene Nutzungsbereiche betreffen, wird der Anteil zugrunde gelegt, der auf den Nutzungsbereich entfällt, für den die Öffentliche Wiedergabe nachgewiesen wurde.

Die Vergütungen für Videoclips gelangen unter den Herstellern im Verhältnis der im jeweiligen Geschäftsjahr erfolgten Verwendung durch die in **Anlage 7** zum Verteilungsplan Nr. 4 aufgeführten öffentlich-rechtlichen und privaten Programme zur Aufteilung. Dabei wird jede Verwendung eines Videoclips mit einer Abspieldauer über 45 Sekunden und die Verwendung von je 10 Ausschnitten mit einer

---

<sup>2</sup> Der Verteilungsplan ist insoweit vorläufig.

Abspieldauer bis einschließlich 45 Sekunden einfach gewertet.

Soweit Videohersteller Vergütungsansprüche aus § 94 Abs. 4 UrhG für bestimmte konkrete Videoclipproduktionen verblieben sind, errechnet sich die Ausschüttung für diese auf Basis der Daten aus der Erstverteilung des betreffenden Jahres, ab dem Verteiljahr 2019 auf Basis der Daten aus der Erstverteilung des Vorjahres wie folgt: Zunächst wird der auf Videoclips insgesamt entfallende Anteil an den Vergütungsansprüchen errechnet. Hierbei werden die der GVL nach diesem Verteilungsplan gemeldeten Sendeeinsätze der jeweiligen Videoclips bei Ausschnitten mit je 45 Sekunden berechnet, die der Vollclips mit 3 Minuten. Die sich daraus ergebende Gesamtsendedauer wird verdoppelt. Diese Summe wird in das Verhältnis zu den ermittelten Gesamtsendeminuten von Tonträgern gemäß diesem Verteilungsplan gesetzt. Hieraus ergibt sich der auf die Videoclips insgesamt entfallende Anteil an den Vergütungen. Die konkret auf den einzelnen Videoclip entfallende Vergütung errechnet sich nun nach den Gesamteinsätzen dieses Videoclips im Verhältnis zur Summe aller Videoclipereinsätze. Die sich so ergebenden Beträge sind von den Auszahlungen an die Hersteller, denen die Senderechte übertragen wurden, in Abzug zu bringen. Hat ein Tonträgerhersteller eine unreduzierte Ausschüttung erhalten, ist er zur Rückzahlung verpflichtet und die Beträge können mit späteren Ausschüttungen verrechnet werden. Sollten Videohersteller und der auftraggebende Tonträgerhersteller Ansprüche geltend machen, stellt die GVL die auf das Video entfallende Verteilsumme zurück. Sie ist zur Ausschüttung an eine der anspruchstellenden Parteien nur verpflichtet, wenn die Parteien entweder eine vertragliche Einigung oder eine rechtskräftige Gerichtsentscheidung vorlegen, welche die Berechtigung einer der beiden Parteien nachweist.

Der Anspruch von Tonträgerherstellern und Herstellern von Videoclips auf Teilhabe an der Vergütung setzt voraus, dass sie der GVL ihre Rechtsinhaberschaften melden. Die Wahrnehmungsberechtigten sind der GVL auf Aufforderung zum Nachweis der Rechtsinhaberschaften verpflichtet. Der Anteil, der für Rechteinhaber reserviert wird, deren Rechteinhaberschaft noch nicht festgestellt wurde, errechnet sich auf Basis der erfassten Nutzungen der jeweiligen Produktionen, erhöht um einen Risikoaufschlag für der GVL nicht gemeldeter, aber verteilungsrelevanter Produktionen. Jeder Wahrnehmungsberechtigte kann seine Ansprüche bis zum Ablauf von drei Jahren nach Ablauf des Geschäftsjahres, in dem die Einnahmen aus den Rechten eingezogen wurden, geltend machen. Im vierten Jahr endet die Aufbewahrung; noch vorhandene Rückstellungen müssen aufgelöst und periodengerecht zugewiesen werden, sofern der Gesamtbetrag pro Verteilung 500.000 € überschreitet. Wird der Betrag unterschritten, kann der Betrag der nächsten Regelverteilung zugeführt werden. Aufgelöst werden auch Rückstellungen für Produktionen, für die mehrere Tonträgerhersteller oder Hersteller von Videoclips ihre Rechteinhaberschaft gemeldet und für welche die Hersteller die daraus resultierenden Rechteinhaberschaftskonflikte nicht innerhalb der von der GVL gesetzten, angemessenen Fristen gelöst haben, es sei denn, der Konflikt ist bereits rechtshängig.

Soweit wahrnehmungsberechtigte Tonträgerhersteller oder Videohersteller der GVL die Rechte für bestimmte Länder eingeräumt haben, erfolgt die Beteiligung an der Vergütung auf Basis der bisherigen und zukünftigen Repräsentationsvereinbarungen. Diese sollen die Vergütung der von ausländischen Schwestergesellschaften vertretenen Tonträgerhersteller auf Basis der Vergütungsermittlung nach diesem Verteilungsplan vorsehen. Umgekehrt sollen die von der GVL vertretenen Tonträgerhersteller und Videohersteller die auf Basis der Verteilungspläne der Schwestergesellschaften sich konkret ergebenden Beträge erhalten. Soweit dies nicht verwirklicht werden kann, da entsprechende verteilungsrelevante Einzelinformationen fehlen und mit zumutbarem Aufwand nicht beschafft werden können, kann die GVL im Rahmen der Repräsentationsvereinbarungen auch Pauschalvereinbarungen treffen, die sich an anderen verfügbaren Parametern orientieren. Erhalten Schwestergesellschaften auf dieser Basis Pauschalzahlungen, werden die auf die Mitglieder der Schwestergesellschaften entfallenden, nach diesem Verteilungsplan ermittelten Erlöse, soweit sie über die Höhe der Pauschalzahlungen hinausgehen, als Aufschlag an die Wahrnehmungsberechtigten der GVL verteilt, die der GVL die Rechte für das Territorium der Schwestergesellschaft eingeräumt haben.

Grundsätzlich erfolgt die Verteilung der Einnahmen aus den Rechten spätestens neun Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres, in dem sie eingezogen wurden, es sei denn, die GVL ist aus sachlichen Gründen an der Durchführung gehindert.

Die Gesellschafter- und Delegiertenversammlung kann beschließen, dass die nicht verteilbaren Einnahmen gemäß § 30 VGG für soziale und kulturelle Zuwendungen verwendet werden können.

#### **5. Verteilungsplan Nr. 5 – betreffend Zuwendungen für kulturelle, kulturpolitische und soziale Zwecke**

Die Verteilung der dafür bereitgestellten Vergütungen – maximal 5 % der zur Verfügung stehenden Verteilungsbeträge – erfolgt nach der Maßgabe der vom Beirat beschlossenen Richtlinien für die Gewährung von Zuwendungen für kulturelle, kulturpolitische und soziale Zwecke in der Fassung des Beiratsbeschlusses vom 12.03.2012 und 20.11.2012.

### III. DURCHFÜHRUNG DER VERTEILUNG

Die Auszahlung der Verteilungsbeträge für das jeweilige Geschäftsjahr gemäß den Verteilungsplänen Nr. 1 – 4 erfolgt an die Berechtigten grundsätzlich im September des darauffolgenden Jahres (Erstverteilung) sowie jährlich in Folgeverteilungen in den nachfolgenden Jahren bis zur Schlussverteilung. Die Schlussverteilung erfolgt nach Ablauf der Meldefrist.

Der Auszahlung der Verteilungsbeträge aus dem Verteilungsbudget „Tonträger, für die ausübende Künstler infolge der Schutzfristverlängerung (§ 79a UrhG) zu vergüten sind“ geht eine Meldefrist voran, die mindestens vom 30.9. bis 31.1. des darauffolgenden Jahres reicht. Für das Verteiljahr 2021 ist Meldefristbeginn im Jahr 2023, ab dem Verteiljahr 2022 im Kalenderjahr nach der Nutzung. Eine zweite Auszahlung erfolgt nach Ablauf einer 30-monatigen Nachmeldefrist.

Ansprüche auf Vergütungen aus dem Verteilungsbudget „Öffentlich wiedergegebene Tonträger ohne relevante Sendenutzung“ bzw. für Hersteller aus der Direktanmeldung von Öffentliche Wiedergabennutzungen können wie folgt angemeldet werden:

Künstler: für die Verteiljahre 2016-2018 bis zum 31.12.2020, für die darauffolgenden Verteiljahre bis zum 31.12. des auf die Nutzung folgenden Jahres.

Hersteller: für die Verteiljahre 2019-2021 bis zum 31.12.2023, für die darauffolgenden Verteiljahre bis zum 31.12. des auf die Nutzung folgenden Jahres.

1. Verteilungsbeträge, die trotz aller angemessenen Bemühungen der GVL, den Adressaten zu ermitteln und zu erreichen, dem Berechtigten aus nicht von der GVL zu vertretenden Gründen innerhalb von drei Jahren nach dem erstmaligen Auszahlungsversuch nicht zustellbar sind, werden der Verteilung für die übrigen ausübenden Künstler bzw. Hersteller oder Veranstalter zugeführt.

Die Zuwendungen für kulturelle, kulturpolitische und soziale Zwecke gemäß Verteilungsplan Nr. 5 wurden bereits im Laufe des jeweiligen Geschäftsjahres gezahlt.

2. Erweist sich die Verteilung für einen Abrechnungszeitraum im Nachhinein insgesamt oder in Teilen als systematisch fehlerhaft, insbesondere wegen der Nichtigkeit einer Regelung des zugrundeliegenden Verteilungsplans (einschließlich der Anhänge) und ist eine vollständige Rückabwicklung und Neuverteilung der Verteilung nicht oder nur mit wirtschaftlich unverhältnismäßigem Aufwand möglich,
  - a) kann die Höhe der sich aus der fehlerhaften Verteilung ergebenden Ansprüche pauschaliert werden, soweit eine präzise Berechnung nicht oder nur mit wirtschaftlich unverhältnismäßigem Aufwand möglich ist,
  - b) können die Ansprüche der durch die fehlerhafte Verteilung nachteilig Betroffenen aus den laufenden und zukünftigen Einnahmen befriedigt werden,
  - c) können Rückforderungsansprüche der Gesellschaft gegen künftige Zahlungsansprüche aufgerechnet werden
  - d) oder kann statt der Aufrechnung ganz oder teilweise auf Rückforderungsansprüche der Gesellschaft verzichtet werden.

Bei der Auswahl unter diesen Maßnahmen ist das Interesse an einer möglichst vollständigen Erfüllung der jeweiligen Ansprüche und das Gebot der Verhältnismäßigkeit abzuwägen. Der Gleichbehandlungsgrundsatz ist zu beachten und auf Härtefälle angemessen Rücksicht zu nehmen.

3. Die Einnahmen aus den Rechten werden auch dann weiterhin nach den allgemeinen Vorschriften eingezogen, verwaltet und verteilt, wenn dem Berechtigten Einnahmen aus den Rechten zustehen

- a) für Nutzungen aus einem Zeitraum, bevor das Wahrnehmungsverhältnis wirksam beendet oder der Rechteentzug wirksam war, oder
- b) aus einem Nutzungsrecht, das die Verwertungsgesellschaft vergeben hat, bevor das Wahrnehmungsverhältnis wirksam beendet oder der Rechteentzug wirksam war.

Berlin, 19.11.2024

**Anlage 1 zum Verteilungsplan  
Nr. 2 ab 2021 ab dem  
Verteilungsjahr 2021**  
Punktwerte (Gewichtung) der  
Mitwirkendenkategorien

**Tonträger (TT)- & Videoclipproduktionen (VC) / Sendereigenproduktionen (NTT)**

**A (4 Punkte)**

- Dirigent/-in
- Instrumental-Musiker/-in:  
Solist/-in
- Instrumental-Musiker/-in:  
Ensemble-/Bandmitglied
- Sänger/-in:  
Solist/-in
- Sänger/-in:  
Ensemble-/Bandmitglied
- Videoclip-Regisseur/-in <sup>3</sup>
- Künstlerische/-r Sprecher/-  
in  
oder Erzähler/-in  
(Pauschalkategorie) <sup>1</sup>
- Wortregisseur/-in <sup>1</sup>

**B (3 Punkte)**

- Sonstige/-r  
Videoclipurheber/-in <sup>3</sup>
- Künstlerische/-r Sprecher/-  
in oder Erzähler/-in  
(Pauschalkategorie) <sup>2</sup>
- Wortregisseur/-in <sup>2</sup>
- Schauspieler/-in  
(Pauschalkategorie) <sup>3</sup>
- Künstlerische/-r  
Produzent/-in
- Tänzer/-in <sup>3</sup>

**C (1 Punkt)**

- Instrumental-Musiker/-in:  
Studiosänger/-in / Line-Up
- Instrumental-Musiker/-in:  
Orchestermusiker/-in
- Sänger/-in:  
Chorsänger/-in
- Sänger/-in:  
Background-  
/Studiosänger/-in
- Instrumental-Musiker/-in:  
Orchester-Aushilfe
- Sänger/-in:  
Chor-Aushilfe
- Studi dirigent/-in

## Audiovisuelle Produktionen (AV)

### A (6 Punkte)

- Synchronschauspieler/-in (Kategorie A)
- Synchronregisseur/-in
- Schauspieler/-in (Kategorie A)
- Künstlerische/-r Sprecher/-in oder Erzähler/-in (Kategorie A)
- Tänzer/-in (Kategorie A)
- Wortregisseur/-in
- Mitwirkungen in Einzelbeiträgen sowie allen weiteren Produktionen die nur ausschnittsweise berücksichtigt werden

### B (3 Punkte)

- Synchronschauspieler/-in (Kategorie B)
- Schauspieler/-in (Kategorie B)
- Künstlerische/-r Sprecher/-in oder Erzähler/-in (Kategorie B)
- Tänzer/-in (Kategorie B)

### C (1 Punkt)

- Synchronschauspieler/-in (Kategorie C)
- Synchronsprecher/-in Ensemble
- Schauspieler/-in (Kategorie C)
- Künstlerische/-r Sprecher/-in oder Erzähler/-in (Kategorie C)
- Tänzer/-in (Kategorie C)
- Stuntplayer

Schauspieler-, Tänzer- und Wortmitwirkungen an fiktionalen Formaten unter 40 Minuten sowie an allen täglichen Serien (Daily Soaps, Telenovelas) und Doku-Soaps werden nicht kategorisiert und einheitlich behandelt (3 Punkte).

Schauspieler-, Tänzer- und Wortmitwirkungen an Dokumentar-Formaten unter 40 Minuten werden nicht kategorisiert und einheitlich behandelt (1 Punkt).

In den Unterbudgets AV – Konzert, Ballett, Oper, Theater, AV – Kabarett, Comedy-Sendung, AV – Jingles und AV – Werbung sowie NTT – Jingles und NTT – Werbung werden sämtliche künstlerischen Mitwirkungen als Pauschalkategorie gehandhabt (3 Punkte).

In den Unterbudgets NTT – Hörspiele, NTT – Wortkleinformate, AV – Kinofilme, AV – Fernsehfilme, Kurzfilme, Fernsehserien, Comedyserien, AV – Daily-Soaps, Telenovelas und AV – Doku-Soaps, Gerichtsshow sowie AV – Dokumentar-Kinofilme und AV – Dokumentar-Fernsehproduktionen werden Musikmitwirkungen als Pauschalkategorie gehandhabt (3 Punkte).

<sup>1</sup> In den Unterbudgets NTT-Hörspiele und Lesungen und NTT-Wortkleinformate sowie im Budget Tonträger (Wortproduktionen)

<sup>2</sup> In den Unterbudgets NTT-Rundfunkeigenproduktionen – Musik und im Budget Tonträger (Musikproduktionen)

<sup>3</sup> Im Budget Videoclips

**Anlage 2 zum  
Verteilungsplan Nr. 2  
(Künstler) ab 2021 für das  
Verteilungsjahr 2025**  
Tonträger (gesendete erschienene  
Tonaufnahmen) und Videoclips

## Tonträger

### TV

#### Öffentlich-rechtlich

|                               | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> | <b>KULTUR-<br/>FAKTOR</b> |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| • 3sat                        | 5                               | A                         |
| • ARD ONE                     | 5                               | C                         |
| • ARD – alpha                 | 3                               | A                         |
| • ARD – Das Erste             | 15                              | C                         |
| • BR Fernsehen (3. Programm)  | 5                               | C                         |
| • Deutsche Welle TV           | 13                              | A                         |
| • hr Fernsehen (3. Programm)  | 5                               | C                         |
| • KIKA                        | 5                               | C                         |
| • MDR Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • NDR Fernsehen (3. Programm) | 7                               | C                         |
| • phoenix                     | 5                               | C                         |
| • RB Fernsehen (3. Programm)  | 5                               | C                         |
| • rbb Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • SR Fernsehen (3. Programm)  | 5                               | C                         |
| • SWR Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • WDR Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • ZDF                         | 15                              | C                         |
| • ZDFinfo                     | 5                               | C                         |
| • ZDFneo                      | 7                               | C                         |

Privat

|              | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> | <b>KULTUR-<br/>FAKTOR</b> |
|--------------|---------------------------------|---------------------------|
| • kabel eins | 7                               | C                         |
| • ProSieben  | 7                               | C                         |
| • RTL        | 11                              | C                         |
| • RTL ZWEI   | 5                               | C                         |
| • SAT.1      | 7                               | C                         |
| • VOX        | 7                               | C                         |

## Hörfunk

### Öffentlich-rechtlich

|  | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> | <b>KULTUR-<br/>FAKTOR</b> |
|--|---------------------------------|---------------------------|
| • BR – BR Heimat                       | 1                               | B                         |
| • BR – BR Schlager                     | 1                               | B                         |
| • BR – BAYERN 1                        | 1                               | B                         |
| • BR – BAYERN 2                        | 1                               | A                         |
| • BR – BAYERN 3                        | 1                               | B                         |
| • BR – BR-KLASSIK                      | 1                               | A                         |
| • BR – BR24                            | 1                               | C                         |
| • Deutsche Welle HF                    | 1                               | A                         |
| • Deutschlandfunk                      | 1                               | A                         |
| • Deutschlandfunk Kultur               | 1                               | A                         |
| • Deutschlandfunk Nova*                | 1                               | C                         |
| • hr – hr-iNFO                         | 1                               | C                         |
| • hr – hr1                             | 1                               | B                         |
| • hr – hr2-kultur                      | 1                               | A                         |
| • hr – hr3                             | 1                               | B                         |
| • hr – hr4                             | 1                               | B                         |
| • hr – You FM                          | 1                               | B                         |
| • mdr – MDR Schlagerwelt               | 1                               | B                         |
| • mdr – MDR Aktuell                    | 1                               | C                         |
| • mdr – MDR Jump                       | 1                               | B                         |
| • mdr – MDR Klassik                    | 1                               | A                         |
| • mdr – MDR Kultur                     | 1                               | A                         |
| • mdr – MDR Sachsen - Das Sachsenradio | 1                               | B                         |
| • mdr – MDR Sachsen-Anhalt             | 1                               | B                         |
| • mdr – MDR Sputnik                    | 1                               | B                         |
| • mdr – MDR Thüringen – Das Radio      | 1                               | C                         |
| • NDR – NDR 1 Radio MV                 | 1                               | C                         |
| • NDR – NDR Schlager                   | 1                               | B                         |
| • NDR – N-JOY                          | 1                               | C                         |
| • NDR – NDR 1 Niedersachsen            | 1                               | C                         |
| • NDR – NDR 1 Welle Nord               | 1                               | C                         |
| • NDR – NDR 2                          | 1                               | B                         |
| • NDR – NDR 90,3                       | 1                               | C                         |
| • NDR – NDR Info                       | 1                               | A                         |
| • NDR – NDR kultur                     | 1                               | A                         |
| • RB – Bremen Eins                     | 1                               | B                         |

|                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| • RB – Bremen Next             | 1 | B |
| • RB – Bremen Vier             | 1 | B |
| • RB – Bremen Zwei             | 1 | A |
| • RB – Cosmo                   | 1 | B |
| • rbb – Antenne Brandenburg    | 1 | B |
| • rbb – Fritz                  | 1 | B |
| • rbb – radio3                 | 1 | A |
| • rbb – radioeins              | 1 | B |
| • rbb – rbb 88.8               | 1 | B |
| • rbb – rbb Cosmo              | 1 | B |
| • rbb – rbb24 Inforadio        | 1 | C |
| • SR – SR 1                    | 1 | B |
| • SR – SR 3 Saarlandwelle      | 1 | B |
| • SR – SR kultur               | 1 | A |
| • SR – UNSERDING               | 1 | B |
| • SWR – DASDING                | 1 | B |
| • SWR – SWR Aktuell            | 1 | C |
| • SWR – SWR Kultur             | 1 | A |
| • SWR – SWR1 Baden-Württemberg | 1 | B |
| • SWR – SWR1 Rheinland-Pfalz   | 1 | B |
| • SWR – SWR3                   | 1 | B |
| • SWR – SWR4 Baden-Württemberg | 1 | C |
| • SWR – SWR4 Rheinland-Pfalz   | 1 | C |
| • WDR – 1Live                  | 1 | B |
| • WDR – 1LIVE DIGGI            | 1 | C |
| • WDR – COSMO                  | 1 | B |
| • WDR – WDR 2                  | 1 | B |
| • WDR – WDR 3                  | 1 | A |
| • WDR – WDR 4                  | 1 | B |
| • WDR – WDR 5                  | 1 | A |

Privat

|   | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> | <b>KULTUR-<br/>FAKTOR</b> |
|---|---------------------------------|---------------------------|
| • 104.6 RTL (Berlin)                      | 1                               | C                         |
| • 80s80s                                  | 1                               | C                         |
| • 89.0 RTL                                | 1                               | C                         |
| • 94,3 rs2                                | 1                               | C                         |
| • Antenne Bayern                          | 1                               | C                         |
| • Antenne Niedersachsen                   | 1                               | C                         |
| • Antenne Thüringen                       | 1                               | C                         |
| • BB RADIO                                | 1                               | C                         |
| • Beats Radio*                            | 1                               | C                         |
| • Berliner Rundfunk 91.4                  | 1                               | C                         |
| • bigFM – Deutschlands Biggste Beats (BW) | 1                               | C                         |
| • bigFM – Deutschlands Biggste Beats (RP) | 1                               | C                         |
| • ByteFM*                                 | 1                               | C                         |
| • detektor.fm*                            | 1                               | C                         |
| • egoFM*                                  | 1                               | C                         |
| • ENERGY Berlin 103.4                     | 1                               | C                         |
| • ENERGY München 93,3                     | 1                               | C                         |
| • ENERGY National                         | 1                               | C                         |
| • FluxFM*                                 | 1                               | C                         |
| • Hit Radio FFH                           | 1                               | C                         |
| • Hitradio antenne 1                      | 1                               | C                         |
| • Hitradio RTL Sachsen                    | 1                               | C                         |
| • Klassik Radio                           | 1                               | A                         |
| • Ostseewelle HIT-RADIO                   | 1                               | C                         |
| • planet radio                            | 1                               | C                         |
| • R.SH – Radio Schleswig-Holstein         | 1                               | C                         |
| • Radio 21                                | 1                               | C                         |
| • RADIO 7                                 | 1                               | C                         |
| • Radio Arabella                          | 1                               | C                         |
| • RADIO BOB!                              | 1                               | C                         |
| • Radio Brocken                           | 1                               | C                         |
| • radio ffn                               | 1                               | C                         |
| • Radio Gong 96,3 (München)               | 1                               | C                         |
| • Radio Hamburg                           | 1                               | C                         |
| • RADIO NRW                               | 1                               | C                         |
| • RADIO PSR                               | 1                               | C                         |
| • RADIO REGENBOGEN                        | 1                               | C                         |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| • radio SAW           | 1 | C |
| • Radio TEDDY*        | 1 | C |
| • ROCK ANTENNE Bayern | 1 | C |
| • Rockland Radio      | 1 | C |
| • RPR1.               | 1 | C |
| • sunshine live*      | 1 | C |

## Videoclips

### Öffentlich-rechtlich

|                               | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> | <b>KULTUR-<br/>FAKTOR</b> |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| • 3sat                        | 5                               | A                         |
| • ARD ONE                     | 5                               | C                         |
| • ARD – alpha                 | 3                               | A                         |
| • ARD – Das Erste             | 15                              | C                         |
| • BR Fernsehen (3. Programm)  | 5                               | C                         |
| • Deutsche Welle TV           | 13                              | A                         |
| • hr Fernsehen (3. Programm)  | 5                               | C                         |
| • KIKA                        | 5                               | C                         |
| • MDR Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • NDR Fernsehen (3. Programm) | 7                               | C                         |
| • phoenix                     | 5                               | C                         |
| • rbb Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • SR Fernsehen (3. Programm)  | 5                               | C                         |
| • SWR Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • tagesschau24                | 3                               | C                         |
| • WDR Fernsehen (3. Programm) | 5                               | C                         |
| • ZDF                         | 15                              | C                         |
| • ZDFinfo                     | 5                               | C                         |

Privat

|                   | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> | <b>KULTUR-<br/>FAKTOR</b> |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------|
| • Deluxe Music    | 5                               | C                         |
| • Gute Laune TV*  | 5                               | C                         |
| • kabel eins      | 7                               | C                         |
| • NITRO.          | 5                               | C                         |
| • ProSieben       | 7                               | C                         |
| • ProSieben Fun   | 5                               | C                         |
| • RTL             | 11                              | C                         |
| • RTL Living      | 5                               | C                         |
| • RTL ZWEI        | 5                               | C                         |
| • RTLup           | 5                               | C                         |
| • SAT.1           | 7                               | C                         |
| • Sat.1 emotions  | 5                               | C                         |
| • Schlager Deluxe | 5                               | C                         |
| • sixx            | 5                               | C                         |
| • SUPER RTL       | 5                               | C                         |
| • VOX             | 7                               | C                         |

**Kulturfaktor**

C = Faktor 1

B = Faktor 3

A = Faktor 6

\* Programm, das in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen sendet, und ausgewertet wird auf Grundlage eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung.

## Anlage 3 zum Verteilungsplan Nr. 2 ab 2021 für das Verteilungsjahr 2025

Im Radio gesendete Produktionen, die nicht auf Tonträgern erschienen sind

| SENDER (Hörfunk)                          | KULTURFAKTOR | Unterbudget MUSIK | Unterbudget HÖRSPIELE ETC. | Unterbudgets WORTKLEINFORMATE, WERBUNG, JINGLES |
|---|--------------|-------------------|----------------------------|---|
| • 104.6 RTL (Berlin)                      | C            |                   |                            | X   |
| • 80s80s                                  | C            |                   |                            | X   |
| • 89.0 RTL                                | C            |                   |                            | X   |
| • 94,3 rs2                                | C            |                   |                            | X   |
| • Antenne Bayern                          | C            |                   |                            | X   |
| • Antenne Niedersachsen                   | C            |                   |                            | X   |
| • Antenne Thüringen                       | C            |                   |                            | X   |
| • BB RADIO                                | C            |                   |                            | X   |
| • Beats Radio*                            | C            |                   |                            | X   |
| • Berliner Rundfunk 91.4                  | C            |                   |                            | X   |
| • bigFM – Deutschlands Biggste Beats (BW) | C            |                   |                            | X   |
| • bigFM – Deutschlands Biggste Beats (RP) | C            |                   |                            | X   |
| • BR – BR Heimat                          | B            | X                 | X                          | X   |
| • BR – BR Schlager                        | B            | X                 | X                          | X   |
| • BR – BAYERN 1                           | B            | X                 | X                          | X   |
| • BR – BAYERN 2                           | A            | X                 | X                          | X   |
| • BR – BAYERN 3                           | B            | X                 | X                          | X   |
| • BR – BR-KLASSIK                         | A            | X                 | X                          | X   |
| • BR – BR24                               | C            | X                 | X                          | X   |
| • ByteFM*                                 | C            |                   |                            | X   |
| • detektor.fm*                            | C            |                   |                            | X   |
| • Deutsche Welle HF                       | A            | X                 |                            | X   |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| • Deutschlandfunk                         | A | X | X | X |
| • Deutschlandfunk Kultur                  | A | X | X | X |
| • Deutschlandfunk Nova*                   | C | X | X | X |
| • egoFM*                                  | C |   |   | X |
| • ENERGY Berlin 103.4                     | C |   |   | X |
| • ENERGY München 93,3                     | C |   |   | X |
| • ENERGY National                         | C |   |   | X |
| • FluxFM*                                 | C |   |   | X |
| • Hit Radio FFH                           | C |   |   | X |
| • Hitradio antenne 1                      | C |   |   | X |
| • Hitradio RTL Sachsen                    | C |   |   | X |
| • hr – hr-iNFO                            | C | X | X | X |
| • hr – hr1                                | B | X | X | X |
| • hr – hr2-kultur                         | A | X | X | X |
| • hr – hr3                                | B | X | X | X |
| • hr – hr4                                | B | X | X | X |
| • hr – You FM                             | B | X | X | X |
| • Klassik Radio                           | A |   |   | X |
| • mdr – MDR Schlagerwelt                  | B | X | X | X |
| • mdr – MDR Aktuell                       | C | X | X | X |
| • mdr – MDR Jump                          | B | X | X | X |
| • mdr – MDR Klassik                       | A | X | X | X |
| • mdr – MDR Kultur                        | A | X | X | X |
| • mdr – MDR Sachsen - Das<br>Sachsenradio | B | X | X | X |
| • mdr – MDR Sachsen-Anhalt                | B | X | X | X |
| • mdr – MDR Sputnik                       | B | X | X | X |
| • mdr – MDR Thüringen – Das<br>Radio      | C | X | X | X |
| • NDR – NDR 1 Radio MV                    | C | X | X | X |
| • NDR – NDR Schlager                      | B | X | X | X |
| • NDR – N-JOY                             | C | X | X | X |
| • NDR – NDR 1 Niedersachsen               | C | X | X | X |
| • NDR – NDR 1 Welle Nord                  | C | X | X | X |
| • NDR – NDR 2                             | B | X | X | X |
| • NDR – NDR 90,3                          | C | X | X | X |
| • NDR – NDR Info                          | A | X | X | X |
| • NDR – NDR kultur                        | A | X | X | X |
| • Ostseewelle HIT-RADIO                   | C |   |   | X |
| • planet radio                            | C |   |   | X |

|                                    |   |   |   |   |
|------------------------------------|---|---|---|---|
| • R.SH – Radio Schleswig-Holstein  | C |   |   | X |
| • Radio 21                         | C |   |   | X |
| • RADIO 7                          | C |   |   | X |
| • Radio Arabella                   | C |   |   | X |
| • RADIO BOB!                       | C |   |   | X |
| • Radio Brocken                    | C |   |   | X |
| • radio ffn                        | C |   |   | X |
| • Radio Gong 96,3 (München)        | C |   |   | X |
| • Radio Hamburg                    | C |   |   | X |
| • RADIO NRW                        | C |   |   | X |
| • RADIO PSR                        | C |   |   | X |
| • RADIO REGENBOGEN                 | C |   |   | X |
| • radio SAW                        | C |   |   | X |
| • Radio TEDDY*                     | C |   |   | X |
| • RB – Bremen Eins                 | B | X | X | X |
| • RB – Bremen Next                 | B | X | X | X |
| • RB – Bremen Vier                 | B | X | X | X |
| • RB – Bremen Zwei                 | A | X | X | X |
| • RB – Cosmo                       | B | X | X | X |
| • rbb – Antenne Brandenburg        | B | X | X | X |
| • rbb – Fritz                      | B | X | X | X |
| • rbb – radio3                     | A | X | X | X |
| • rbb – radioeins                  | B | X | X | X |
| • rbb – rbb 88.8                   | B | X | X | X |
| • rbb – rbb Cosmo                  | B | X | X | X |
| • rbb – rbb24 Inforadio            | C | X | X | X |
| • ROCK ANTENNE Bayern              | C |   |   | X |
| • Rockland Radio                   | C |   |   | X |
| • RPR1.                            | C |   |   | X |
| • SR – SR 1                        | B | X | X | X |
| • SR – SR 3 Saarlandwelle          | B | X | X | X |
| • SR – SR kultur                   | A | X | X | X |
| • SR – UNSERDING                   | B | X | X | X |
| • sunshine live*                   | C |   |   | X |
| • SWR – DASDING                    | B | X | X | X |
| • SWR – SWR Aktuell                | C | X | X | X |
| • SWR – SWR Kultur                 | A | X | X | X |
| • SWR – SWR1 Baden-<br>Württemberg | B | X | X | X |
| • SWR – SWR1 Rheinland-Pfalz       | B | X | X | X |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| • SWR – SWR3                                   | B | X | X | X |
| • SWR – SWR4 Baden-<br>Württemberg             | C | X | X | X |
| • SWR – SWR4 Rheinland-Pfalz                   | C | X | X | X |
| • WDR – 1Live                                  | B | X | X | X |
| • WDR – 1LIVE DIGGI                            | C | X | X | X |
| • WDR – COSMO                                  | B | X | X | X |
| • WDR – Die Sendung mit der Maus<br>zum Hören* | C | X | X | X |
| • WDR – WDR 2                                  | B | X | X | X |
| • WDR – WDR 3                                  | A | X | X | X |
| • WDR – WDR 4                                  | B | X | X | X |
| • WDR – WDR 5                                  | A | X | X | X |

### Kulturfaktor

C = Faktor 1

B = Faktor 3

A = Faktor 6

\* Programm, das in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen sendet, und ausgewertet wird auf Grundlage eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung.

## Anlage 4 zum Verteilungsplan Nr. 2 ab 2021 für das Verteilungsjahr 2025

Audiovisuelle Produktionen mit  
Ausnahme von Videoclips

| SENDER (TV)                   | VERBREITUNGS-<br>FAKTOR | KULTUR-<br>FAKTOR |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------|
| • 3sat                        | 1                       | A                 |
| • ARD ONE                     | 1                       | C                 |
| • ARD – Das Erste             | 9                       | C                 |
| • arte                        | 1                       | A                 |
| • BR Fernsehen (3. Programm)  | 1                       | C                 |
| • DMAX                        | 1                       | C                 |
| • hr Fernsehen (3. Programm)  | 1                       | C                 |
| • kabel eins                  | 2                       | C                 |
| • kabel eins Doku             | 1                       | C                 |
| • KIKA* **                    | 1                       | C                 |
| • MDR Fernsehen (3. Programm) | 1                       | C                 |
| • NDR Fernsehen (3. Programm) | 2                       | C                 |
| • NITRO.                      | 1                       | C                 |
| • phoenix                     | 1                       | C                 |
| • ProSieben                   | 2                       | C                 |
| • rbb Fernsehen (3. Programm) | 1                       | C                 |
| • RTL                         | 5                       | C                 |
| • RTL ZWEI                    | 1                       | C                 |
| • RTLup                       | 2                       | C                 |
| • SAT.1                       | 3                       | C                 |
| • SAT.1 GOLD                  | 2                       | C                 |
| • SR Fernsehen (3. Programm)  | 1                       | C                 |
| • SUPER RTL                   | 1                       | C                 |
| • SWR Fernsehen (3. Programm) | 1                       | C                 |
| • TELE 5                      | 1                       | C                 |
| • VOX                         | 3                       | C                 |
| • WDR Fernsehen (3. Programm) | 2                       | C                 |

|           |    |   |
|-----------|----|---|
| • ZDF     | 10 | C |
| • ZDFinfo | 1  | C |
| • ZDFneo  | 2  | C |

## Kulturfaktor

C = Faktor 1

A = Faktor 3

## Sendezeitgewichtung

### Alle Sender außer Kindersender

| Sendezeit-Intervall        | Faktor |
|----------------------------|--------|
| 18:00-20:00 Uhr            | 8      |
| 20:00-22:00 Uhr            | 10     |
| 22:00-23:30 Uhr            | 8      |
| 23:30-18:00 Uhr (Folgetag) | 5      |

### Kindersender

| Sendezeit-Intervall        | Faktor |
|----------------------------|--------|
| 10:00-14:00 Uhr            | 8      |
| 14:00-20:00 Uhr            | 10     |
| 20:00-10:00 Uhr (Folgetag) | 5      |

\* Programm, das in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen sendet, und ausgewertet wird auf Grundlage eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung.

\*\* Programm, das ausschließlich oder hauptsächlich Kinderprogramme sendet.

## Anlage 5 zum Verteilungsplan Nr. 2 ab 2021 ab dem Verteilungsjahr 2021 (Synchron-)Schauspielerkategorien

### Schauspielerkategorien <sup>1</sup>

Durchschnittliche Anzahl der Drehtage einer gesamten audiovisuellen Produktion in bestimmten Dekaden

|                                | 40 Minüter                        | 60 Minüter  | 90 Minüter  |
|--------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|
| ▪ ab 2015                      | 6 Drehtage                        | 11 Drehtage | 19 Drehtage |
| ▪ 2000 – 2014                  | 7 Drehtage                        | 13 Drehtage | 21 Drehtage |
| ▪ 1990 – 1999                  | 11 Drehtage                       | 17 Drehtage | 26 Drehtage |
| ▪ 1980 – 1989                  | 13 Drehtage                       | 19 Drehtage | 27 Drehtage |
| ▪ 1970 – 1979                  | 15 Drehtage                       | 20 Drehtage | 29 Drehtage |
| ▪ 1900 – 1969                  | 16 Drehtage                       | 22 Drehtage | 30 Drehtage |
|                                | Anteil an Gesamtzahl der Drehtage |             |             |
| <b>Schauspielerkategorie A</b> | > 40 %                            |             |             |
| <b>Schauspielerkategorie B</b> | 20 % - 40 %                       |             |             |
| <b>Schauspielerkategorie C</b> | < 20 %                            |             |             |

Bei Kinofilmproduktionen wird die durchschnittliche Produktionsdauer von 0,42 Drehtagen je Minute der Gesamtdauer zu Grunde gelegt.

### Synchronschauspielerkategorien <sup>2</sup>

Durchschnittliche Anzahl der Takes einer gesamten Synchronisation

| Anzahl der Takes                       | 40-50-<br>Minüter              | 51-65-<br>Minüter   | 66-84-<br>Minüter   | 85-105-<br>Minüter  | 105+-<br>Minüter    |
|--|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|  | 440                            | 561                 | 726                 | 935                 | 1155                |
|  | Anteil an Gesamtzahl der Takes |                     |                     |                     |                     |
| <b>Synchronschauspielerkategorie A</b> | ≥ 15 %                         | ≥ 15 %              | ≥ 15 %              | ≥ 15 %              | ≥ 15 %              |
| <b>Synchronschauspielerkategorie B</b> | ≥ 6 % und<br>< 15 %            | ≥ 6 % und <<br>15 % | ≥ 6 % und<br>< 15 % | ≥ 3 % und<br>< 15 % | ≥ 3 % und<br>< 15 % |
| <b>Synchronschauspielerkategorie C</b> | < 6 %                          | < 6 %               | < 6 %               | < 3 %               | < 3 %               |

<sup>1</sup> Bezieht sich auch auf Tänzer.

<sup>2</sup> Bezieht sich auch auf künstlerische Sprecher.

**Anlage 6 zum Verteilungsplan  
Nr. 2 ab 2017**  
Berücksichtigung der Entgelte  
**(weggefallen)**

## Anlage 7 zum Verteilungsplan Nr. 4 (Tonträgerhersteller) ab 2021 für das Verteilungsjahr 2025

### Tonträger

#### TV

##### Öffentlich-rechtlich

|                               | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> |
|-------------------------------|---------------------------------|
| • 3sat                        | 5                               |
| • ARD ONE                     | 5                               |
| • ARD – alpha                 | 3                               |
| • ARD – Das Erste             | 15                              |
| • BR Fernsehen (3. Programm)  | 5                               |
| • Deutsche Welle TV           | 13                              |
| • hr Fernsehen (3. Programm)  | 5                               |
| • KIKA                        | 5                               |
| • MDR Fernsehen (3. Programm) | 5                               |
| • NDR Fernsehen (3. Programm) | 7                               |
| • phoenix                     | 5                               |
| • RB Fernsehen (3. Programm)  | 5                               |
| • rbb Fernsehen (3. Programm) | 5                               |
| • SR Fernsehen (3. Programm)  | 5                               |
| • SWR Fernsehen (3. Programm) | 5                               |
| • WDR Fernsehen (3. Programm) | 5                               |
| • ZDF                         | 15                              |
| • ZDFinfo                     | 5                               |
| • ZDFneo                      | 7                               |

Privat

|              | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> |
|--------------|---------------------------------|
| • kabel eins | 7                               |
| • ProSieben  | 7                               |
| • RTL        | 11                              |
| • RTL ZWEI   | 5                               |
| • SAT.1      | 7                               |
| • VOX        | 7                               |

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

## Hörfunk

### Öffentlich-rechtlich

|  | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> |
|--|---------------------------------|
| • BR – BR Heimat                       | 1                               |
| • BR – BR Schlager                     | 1                               |
| • BR – BAYERN 1                        | 1                               |
| • BR – BAYERN 2                        | 1                               |
| • BR – BAYERN 3                        | 1                               |
| • BR – BR-KLASSIK                      | 1                               |
| • BR – BR24                            | 1                               |
| • Deutsche Welle HF                    | 1                               |
| • Deutschlandfunk                      | 1                               |
| • Deutschlandfunk Kultur               | 1                               |
| • Deutschlandfunk Nova*                | 1                               |
| • hr – hr-iNFO                         | 1                               |
| • hr – hr1                             | 1                               |
| • hr – hr2-kultur                      | 1                               |
| • hr – hr3                             | 1                               |
| • hr – hr4                             | 1                               |
| • hr – You FM                          | 1                               |
| • mdr – MDR Schlagerwelt               | 1                               |
| • mdr – MDR Aktuell                    | 1                               |
| • mdr – MDR Jump                       | 1                               |
| • mdr – MDR Klassik                    | 1                               |
| • mdr – MDR Kultur                     | 1                               |
| • mdr – MDR Sachsen - Das Sachsenradio | 1                               |
| • mdr – MDR Sachsen-Anhalt             | 1                               |
| • mdr – MDR Sputnik                    | 1                               |
| • mdr – MDR Thüringen – Das Radio      | 1                               |
| • NDR – NDR 1 Radio MV                 | 1                               |
| • NDR – NDR Schlager                   | 1                               |
| • NDR – N-JOY                          | 1                               |
| • NDR – NDR 1 Niedersachsen            | 1                               |
| • NDR – NDR 1 Welle Nord               | 1                               |

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| • NDR – NDR 2                  | 1 |
| • NDR – NDR 90,3               | 1 |
| • NDR – NDR Info               | 1 |
| • NDR – NDR kultur             | 1 |
| • RB – Bremen Eins             | 1 |
| • RB – Bremen Next             | 1 |
| • RB – Bremen Vier             | 1 |
| • RB – Bremen Zwei             | 1 |
| • RB – Cosmo                   | 1 |
| • rbb – Antenne Brandenburg    | 1 |
| • rbb – Fritz                  | 1 |
| • rbb – radio3                 | 1 |
| • rbb – radioeins              | 1 |
| • rbb – rbb 88.8               | 1 |
| • rbb – rbb Cosmo              | 1 |
| • rbb – rbb24 Inforadio        | 1 |
| • SR – SR 1                    | 1 |
| • SR – SR 3 Saarlandwelle      | 1 |
| • SR – SR kultur               | 1 |
| • SR – UNSERDING               | 1 |
| • SWR – DASDING                | 1 |
| • SWR – SWR Aktuell            | 1 |
| • SWR – SWR Kultur             | 1 |
| • SWR – SWR1 Baden-Württemberg | 1 |
| • SWR – SWR1 Rheinland-Pfalz   | 1 |
| • SWR – SWR3                   | 1 |
| • SWR – SWR4 Baden-Württemberg | 1 |
| • SWR – SWR4 Rheinland-Pfalz   | 1 |
| • WDR – 1Live                  | 1 |
| • WDR – 1LIVE DIGGI            | 1 |
| • WDR – COSMO                  | 1 |
| • WDR – WDR 2                  | 1 |
| • WDR – WDR 3                  | 1 |
| • WDR – WDR 4                  | 1 |
| • WDR – WDR 5                  | 1 |

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

Privat

|   | <b>VERBREITUNGS-<br/>FAKTOR</b> |
|---|---------------------------------|
| • 104.6 RTL (Berlin)                      | 1                               |
| • 80s80s                                  | 1                               |
| • 89.0 RTL                                | 1                               |
| • 94,3 rs2                                | 1                               |
| • Antenne Bayern                          | 1                               |
| • Antenne Niedersachsen                   | 1                               |
| • Antenne Thüringen                       | 1                               |
| • BB RADIO                                | 1                               |
| • Beats Radio*                            | 1                               |
| • Berliner Rundfunk 91.4                  | 1                               |
| • bigFM – Deutschlands Biggste Beats (BW) | 1                               |
| • bigFM – Deutschlands Biggste Beats (RP) | 1                               |
| • ByteFM*                                 | 1                               |
| • detektor.fm*                            | 1                               |
| • egoFM*                                  | 1                               |
| • ENERGY Berlin 103.4                     | 1                               |
| • ENERGY München 93,3                     | 1                               |
| • ENERGY National                         | 1                               |
| • FluxFM*                                 | 1                               |
| • Hit Radio FFH                           | 1                               |
| • Hitradio antenne 1                      | 1                               |
| • Hitradio RTL Sachsen                    | 1                               |
| • Klassik Radio                           | 1                               |
| • Ostseewelle HIT-RADIO                   | 1                               |
| • planet radio                            | 1                               |
| • R.SH – Radio Schleswig-Holstein         | 1                               |
| • Radio 21                                | 1                               |
| • RADIO 7                                 | 1                               |
| • Radio Arabella                          | 1                               |
| • RADIO BOB!                              | 1                               |
| • Radio Brocken                           | 1                               |
| • radio ffn                               | 1                               |

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| • Radio Gong 96,3 (München) | 1 |
| • Radio Hamburg             | 1 |
| • RADIO NRW                 | 1 |
| • RADIO PSR                 | 1 |
| • RADIO REGENBOGEN          | 1 |
| • radio SAW                 | 1 |
| • Radio TEDDY*              | 1 |
| • ROCK ANTENNE Bayern       | 1 |
| • Rockland Radio            | 1 |
| • RPR1.                     | 1 |
| • sunshine live*            | 1 |

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

## Videoclips

### Öffentlich-rechtlich

- 3sat
- ARD ONE
- ARD – alpha
- ARD – Das Erste
- BR Fernsehen (3. Programm)
- Deutsche Welle TV
- hr Fernsehen (3. Programm)
- KIKA
- MDR Fernsehen (3. Programm)
- NDR Fernsehen (3. Programm)
- phoenix
- rbb Fernsehen (3. Programm)
- SR Fernsehen (3. Programm)
- SWR Fernsehen (3. Programm)
- tagesschau24
- WDR Fernsehen (3. Programm)
- ZDF
- ZDFinfo

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

Privat

- Deluxe Music
- Gute Laune TV\*
- kabel eins
- NITRO.
- ProSieben
- ProSieben Fun
- RTL
- RTL Living
- RTL ZWEI
- RTLup
- SAT.1
- Sat.1 emotions
- Schlager Deluxe
- sixx
- SUPER RTL
- VOX

\* Programm, das in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen sendet, und ausgewertet wird auf Grundlage eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung.

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

## Anlage 8 Kriterien für die Auswahl und Gewichtung der auszuwertenden Sender ab dem Verteilungsjahr 2022

### I. In auszuwertenden Hörfunk- und Fernsehprogrammen im Verteilungsjahr gesendete erschienene Tonträger und Videoclips gemäß Verteilungsplan Nr. 2 – Anlage 2 und Verteilungsplan Nr. 4 – Anlage 7

Die **Auswahl der in der Tonträgerverteilung auszuwertenden Sender** erfolgt auf Grundlage der folgenden Kriterien:

- Sender, deren Erlöse in dem dem Verteilungsjahr vorangegangenen Jahr mindestens 200.000 € betragen haben, werden zur Auswertung ausgewählt.
- Sollten Sender, die ausgewertet werden, für max. 3 Jahre diese Grenze um max. 15 % unterschreiten, werden diese in der Auswertung belassen.
- Neben den analog ausgestrahlten Programmen gelangen zusätzlich in die Auswertung öffentlich-rechtliche digitale Hörfunkprogramme oberhalb der Erfassungsschwelle der Tagesreichweite sowie öffentlich-rechtliche digitale Fernsehprogramme mit einem Marktanteil von mindestens 0,1 % mit Ausnahme von Verkehrs-, Nachrichten- oder anlassbezogenen ausstrahlenden Programmen.
- Auf Grundlage eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung können weitere Sender – unabhängig von ihren jährlichen Erlösen – zur einmaligen oder dauerhaften Auswertung ausgewählt werden, wenn sie in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen senden. Hierbei können unterschiedliche Beschlüsse für Verteilungsplan Nr. 2 und Verteilungsplan Nr. 4 getroffen werden.

Die Ermittlung des **Verbreitungsfaktors der ausgewählten Fernsehsender** erfolgt auf Basis von deren jährlichen Marktanteil (Zuschaueranteil). Dieser wird linear auf eine sechsstufige Skala von 5-15 heruntergebrochen.

Der **Verbreitungsfaktor der Hörfunksender** wird immer als 1 angegeben.

Soweit Programme regionale Fenster beinhalten, werden darauf entfallende Sendeminuten mit 75 % und im Falle von teilregionalen oder lokalen Fenstern mit 50 % gewertet.

Der **Kulturfaktor der Hörfunk- und Fernsehsender** in Anlage 2 wird wie folgt vergeben:

Gruppe A: Kulturprogramme – Faktor 6

Gruppe B: Sender mit statistisch ermittelter Programmviefalt – Faktor 3

Die Ermittlung erfolgt nach folgenden Kriterien:

- Der Hörfunk-Sender hat Sendemeldungen für mindestens 1.000 Tracks des entsprechenden Verteilungsjahres übermittelt UND die übermittelten Sendemeldungen haben eine Wiederholungsquote < 2,0.  
Die Wiederholungsquote berechnet sich als der Quotient aus Sendemeldungen und Tracks.
- Der Hörfunk-Sender hat Sendemeldungen für mind. 10.000 Tracks für das entsprechende Verteilungsjahr übermittelt.

Gruppe C: übrige Sender – Faktor 1

Die **Auswahl der in der Videoclip-Verteilung auszuwertenden Sender** in den Anlagen 2 und 7 erfolgt auf Grundlage der folgenden Kriterien:

- Videoclip-Sender, deren Erlöse in dem dem Verteilungsjahr vorangegangenen Jahr mindestens 20.000 € betragen haben, werden zur Auswertung ausgewählt.
- Sollten Sender, die ausgewertet werden, für max. 3 Jahre diese Grenze um max. 15 % unterschreiten, werden diese in der Auswertung belassen.
- Auf Grundlage eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung können weitere Sender – unabhängig von ihren jährlichen Erlösen – zur einmaligen oder dauerhaften Auswertung ausgewählt werden, wenn sie in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen senden.

Nur für den Verteilungsplan Nr. 2 – Anlage 2 gilt Folgendes:

Die Ermittlung des **Verbreitungsfaktors der ausgewählten Fernsehsender** in Anlage 2 erfolgt auf Basis von deren jährlichen Marktanteil. Dieser wird linear auf eine sechsstufige Skala von 5-15 heruntergebrochen.

## II. **Im Radio gesendete Produktionen, die nicht von erschienenen Tonträgern stammen gemäß Verteilungsplan Nr. 2 – Anlage 3**

Es gelten die Kriterien nach I. Darüber hinaus gelten folgende zusätzliche Kriterien für die **Senderauswahl** in den jeweiligen Unterbudgets:

- Im Unterbudget i. Musik werden öffentlich-rechtliche Sender entsprechend Anlage 2 des Verteiljahres und alle privaten Sender mit Ausstrahlungen in relevanten Umfang (Ausstrahlungen > 10 p.a.) zur Auswertung ausgewählt.
- Im Unterbudget ii. Hörspiel werden alle öffentlich-rechtlichen Sender entsprechend Anlage 2 des Verteiljahres zur Auswertung ausgewählt.
- In den Unterbudgets iii. Wortkleinformate, iv. Jingles und v. Werbung werden alle Sender, die entsprechend Anlage 2 des Verteiljahres ausgewertet werden, zur Auswertung ausgewählt.

Die Gewichtung der Sender (**Kulturfaktor**) erfolgt in den Unterbudgets i.-iii. analog zu der Gewichtung der Sender im Verteilungsbudget Tonträger (Anlage 2).

## III. **Audiovisuelle Produktionen mit Ausnahme von Videoclips gemäß Verteilungsplan Nr. 2 – Anlage 4**

Die **Auswahl der auszuwertenden Sender** in Anlage 4 erfolgt auf Grundlage der folgenden Kriterien:

- Sender, deren Marktanteil für das auszuwertende Verteilungsjahr mindestens 0,8 % betragen hat, werden zur Auswertung ausgewählt.
- Davon ausgenommen sind Sender, deren Marktanteil bei mindestens 0,8 % liegt, die jedoch zu überwiegenden Anteilen leistungsschutzrechtlich nicht relevante Produktionen ausstrahlen (Nachrichten- oder Sportsender).
- Auf Grundlage eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung können weitere Sender – unabhängig von ihrem Marktanteil – für die Unterbudgets i.-vii. und x.-xii. zur einmaligen oder dauerhaften Auswertung für das Verteiljahr ausgewählt werden, wenn sie in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen senden.

Die Ermittlung des **Verbreitungsfaktor der Fernsehsender** erfolgt auf Basis von deren jährlichen Marktanteil. Dieser wird linear auf eine zehnstufige Skala von 1-10 heruntergebrochen.

Der **Kulturfaktor** der Sender in Anlage 4 wird wie folgt vergeben:

Gruppe A: Kulturprogramme – Faktor 3

Gruppe C: übrige Sender – Faktor 1

- IV. Bei Programmen, die, da sie in hohem Umfang Nischen-Repertoire oder kulturell besonders wertvolle Produktionen senden, aufgrund eines Beschlusses der Gesellschafter- und Delegiertenversammlung ausgewertet werden, wird von einer weiteren Aufwertung durch den Kulturfaktor abgesehen.